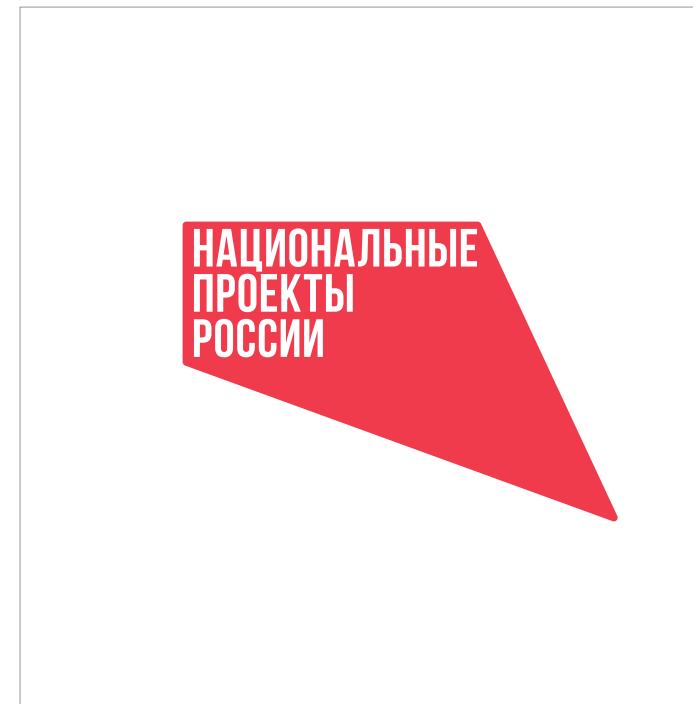
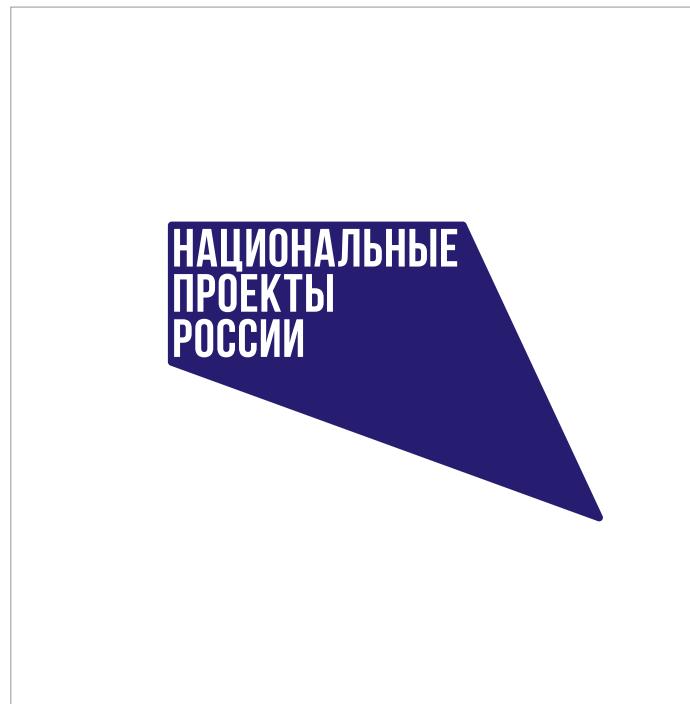
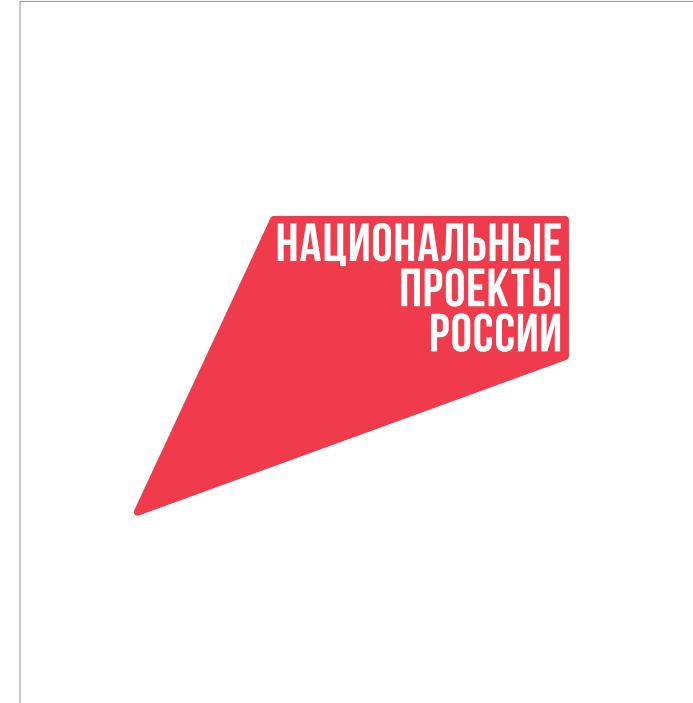
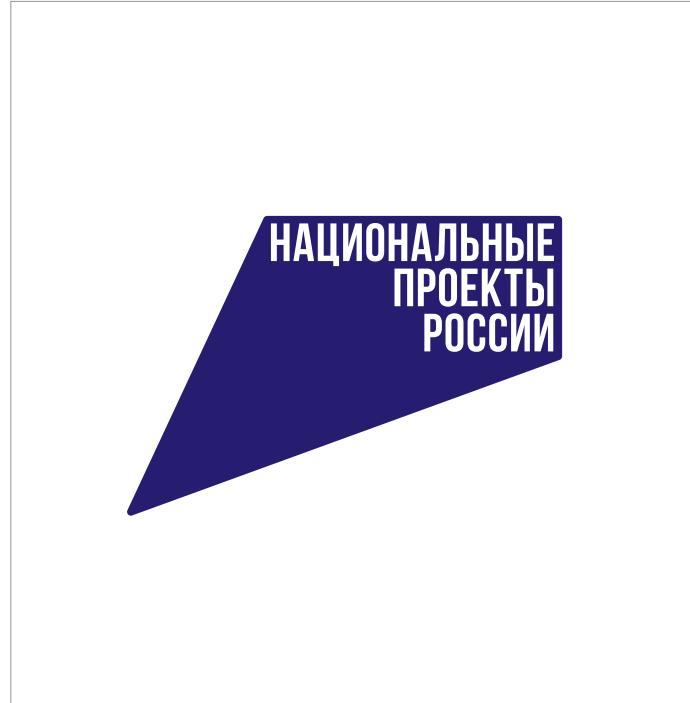


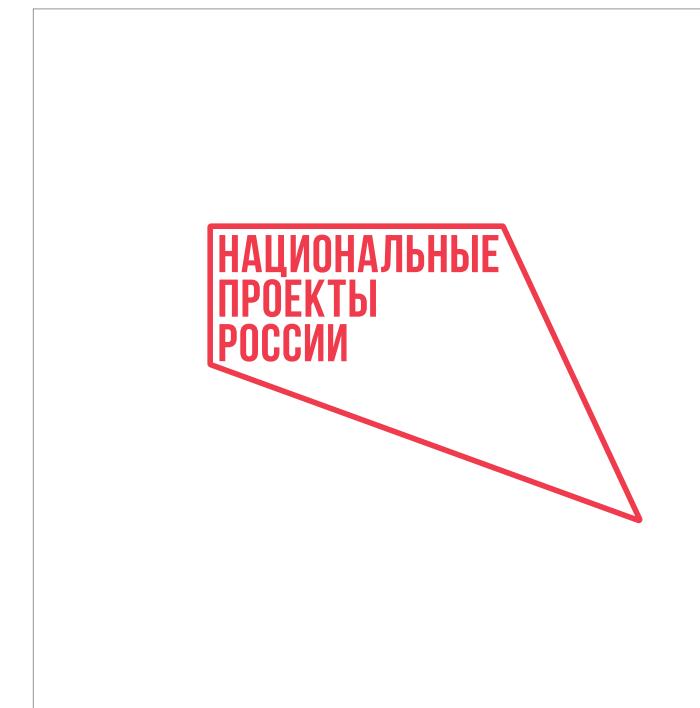
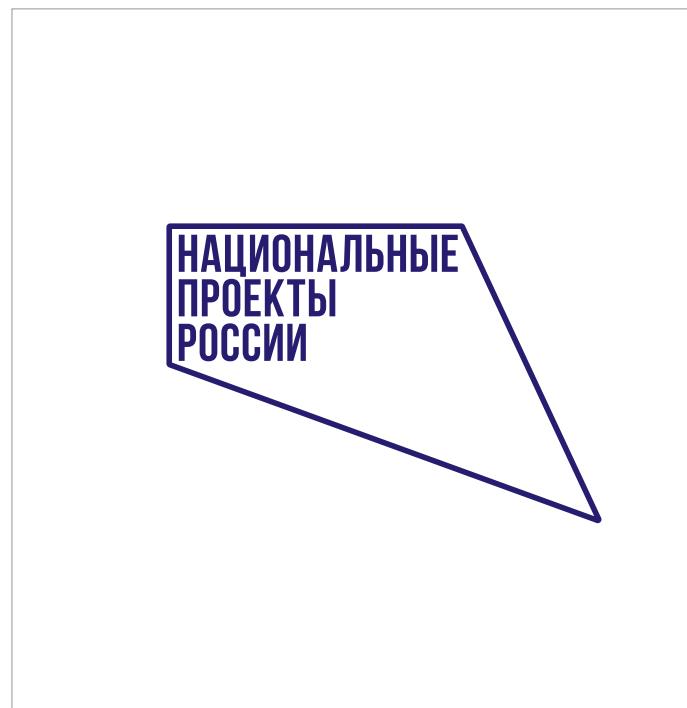
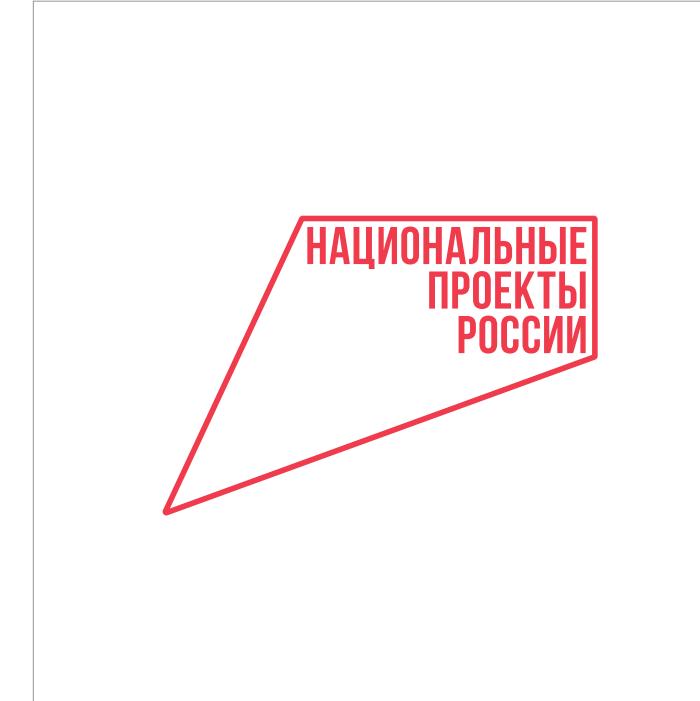
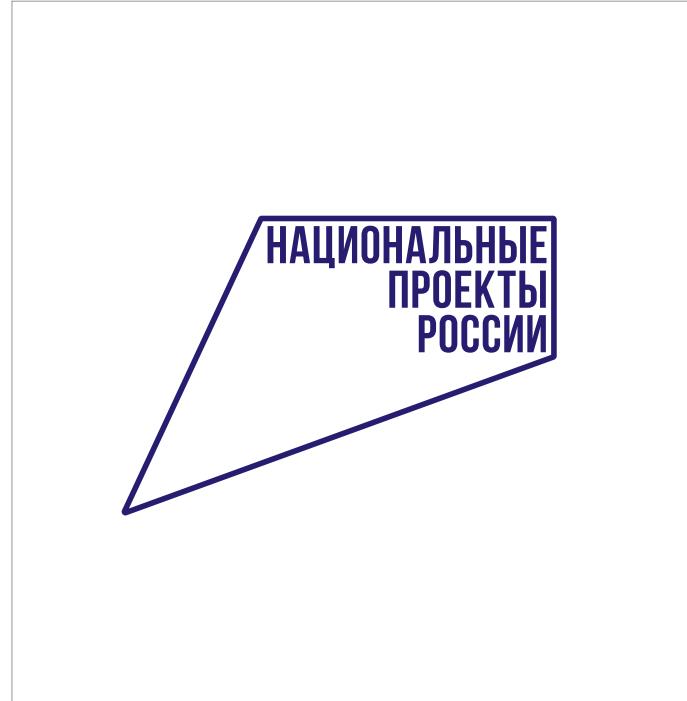
#### Фирменный блок / плашечное начертание

Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ – основа графического стиля. Используется только слитно. У него есть два варианта компоновки: слева и справа; два вида начертания: плашечный и контурный. Всегда используйте готовые версии логотипа – никогда не пытайтесь создать их сами.



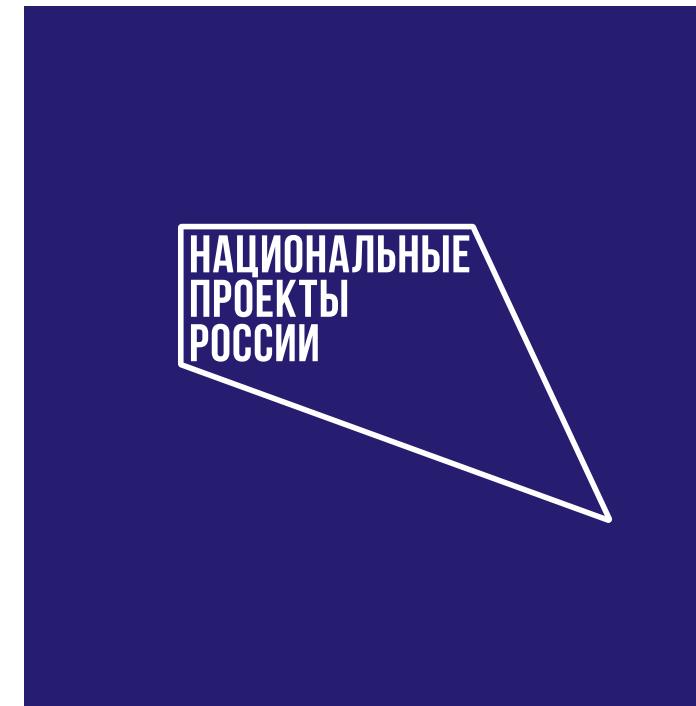
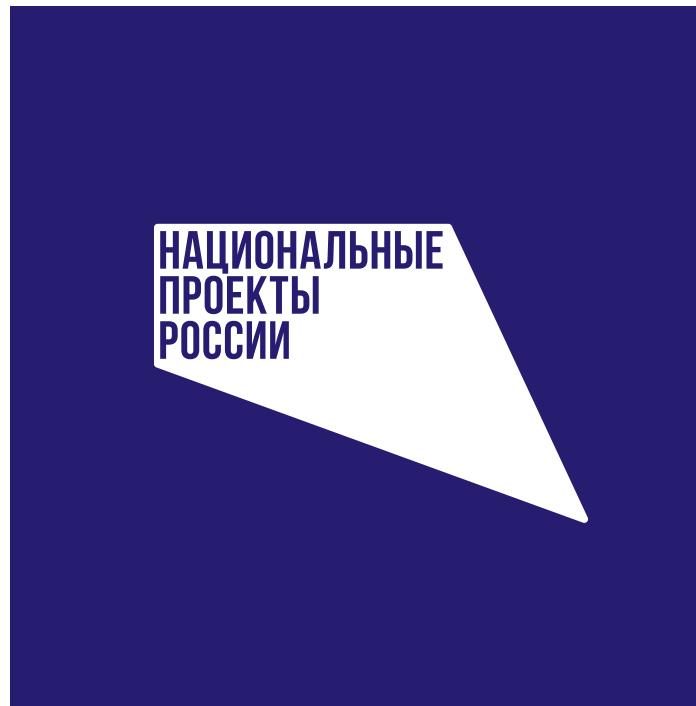
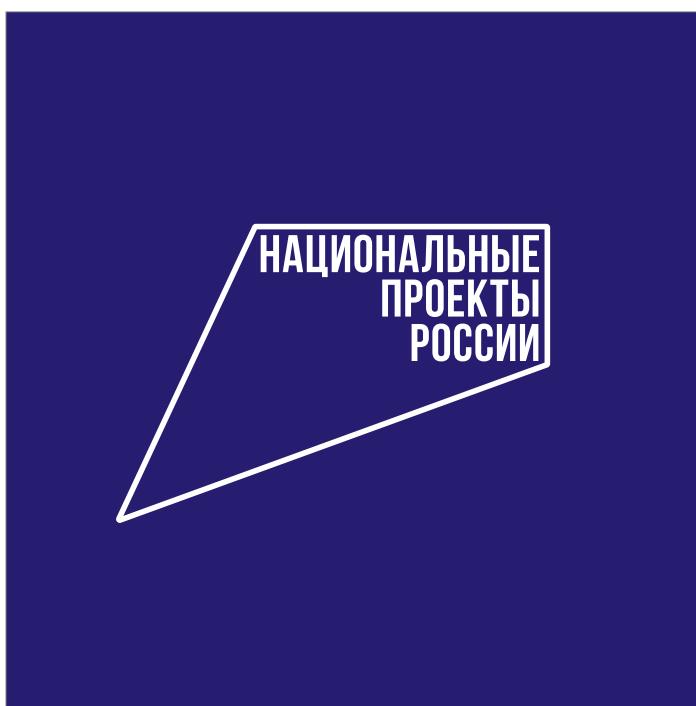
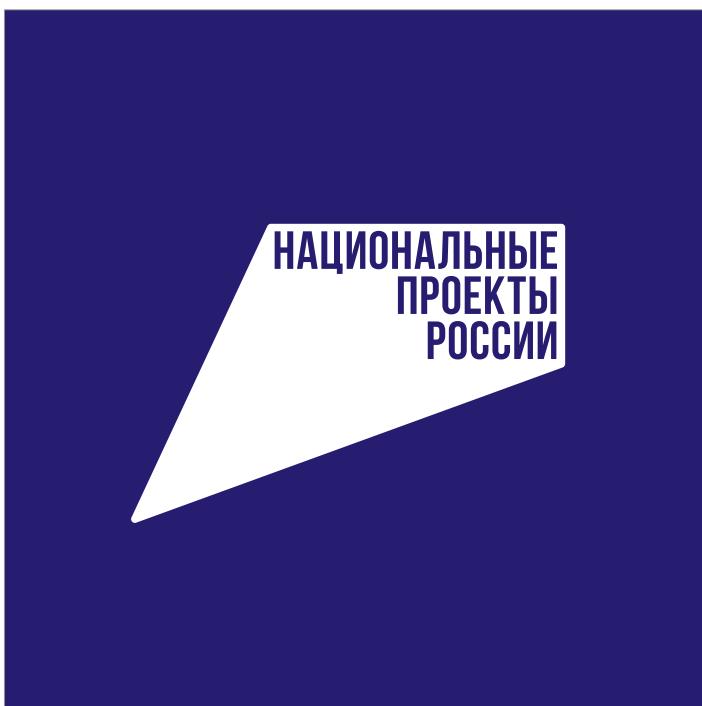
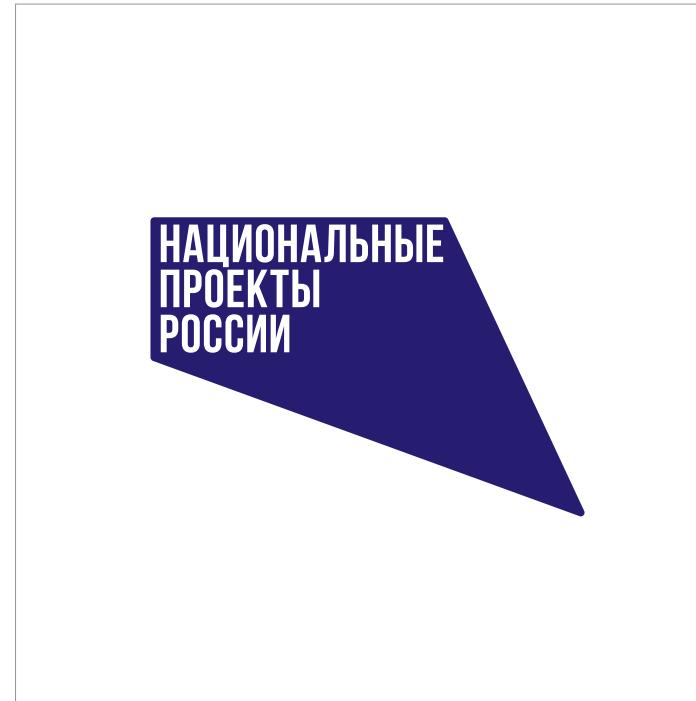
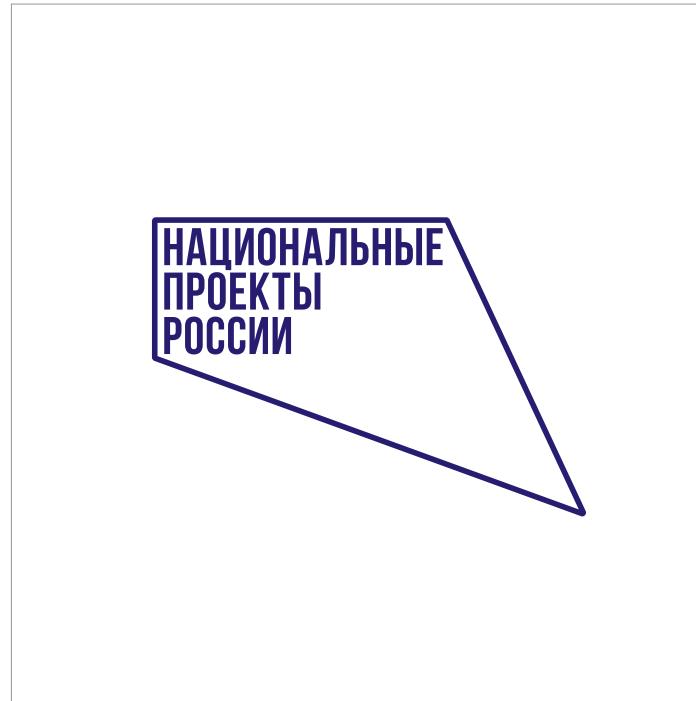
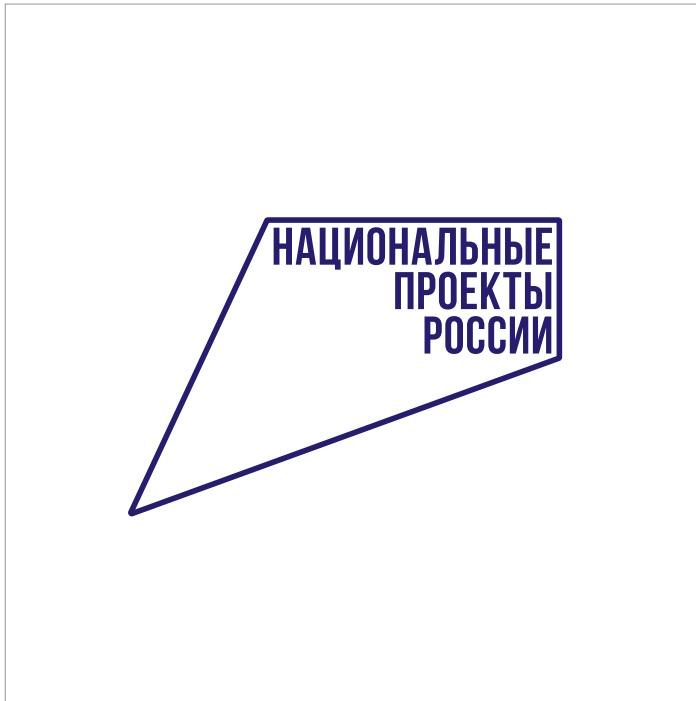
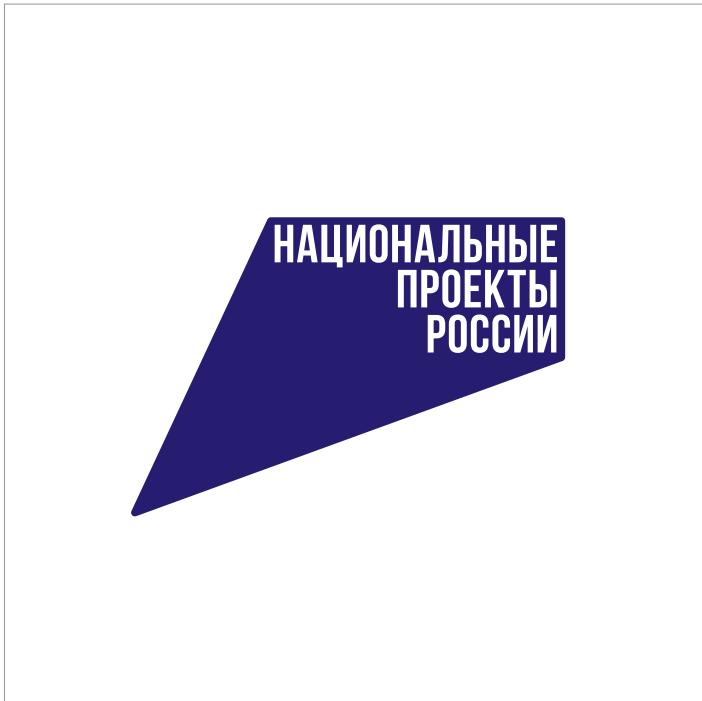
#### Фирменный блок / контурное начертание

Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ – основа графического стиля. Используется только слитно. У него есть два варианта компоновки: слева и справа; два вида начертания: плашечный и контурный. Всегда используйте готовые версии логотипа – никогда не пытайтесь создать их сами.



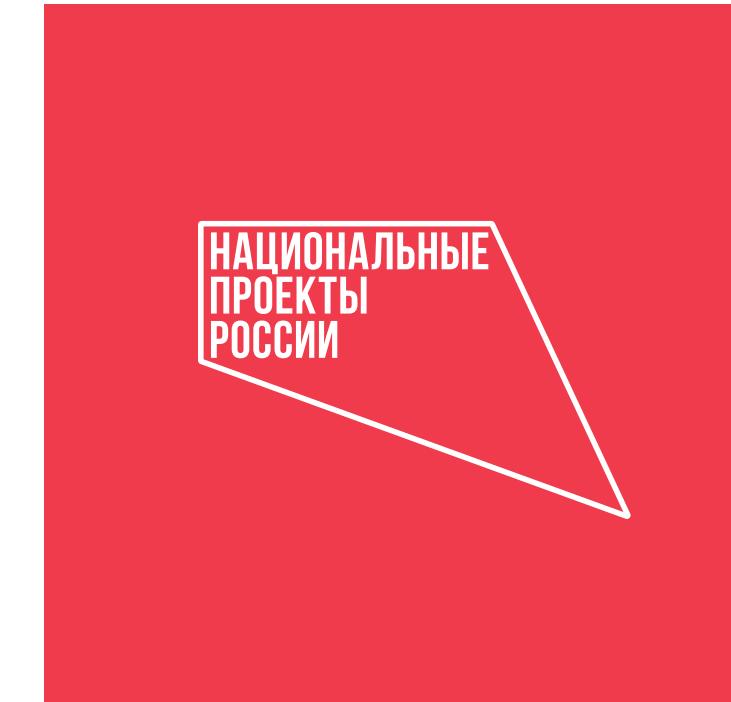
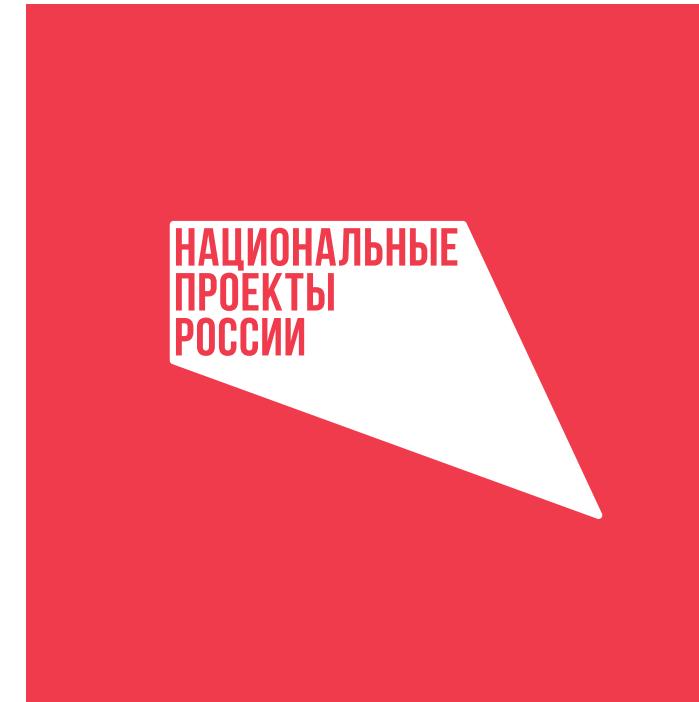
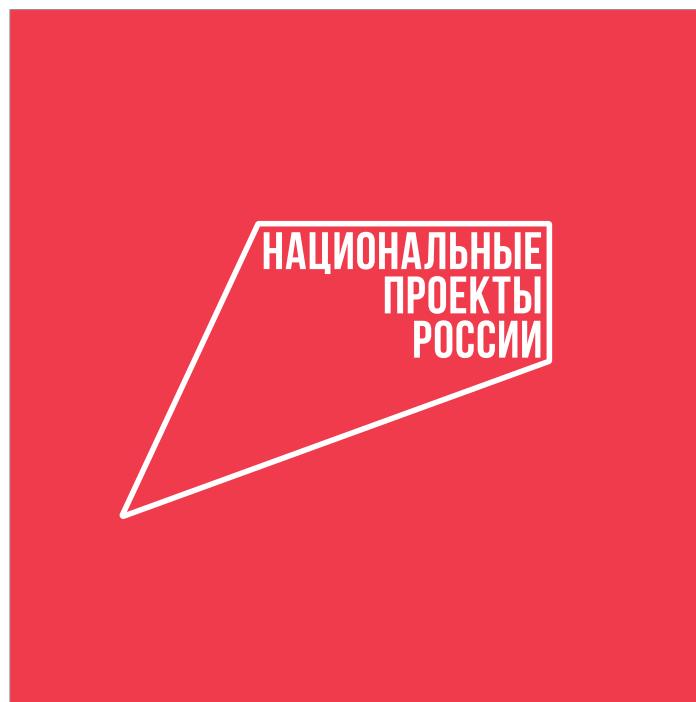
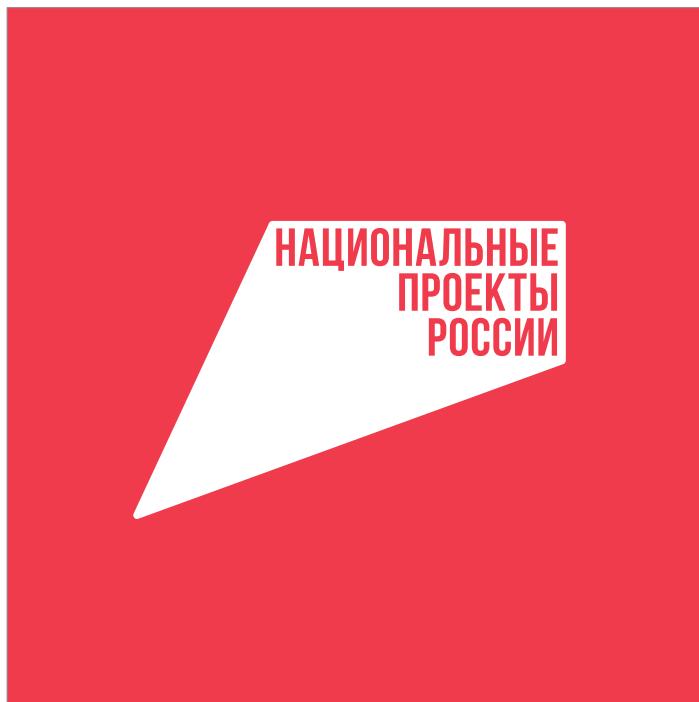
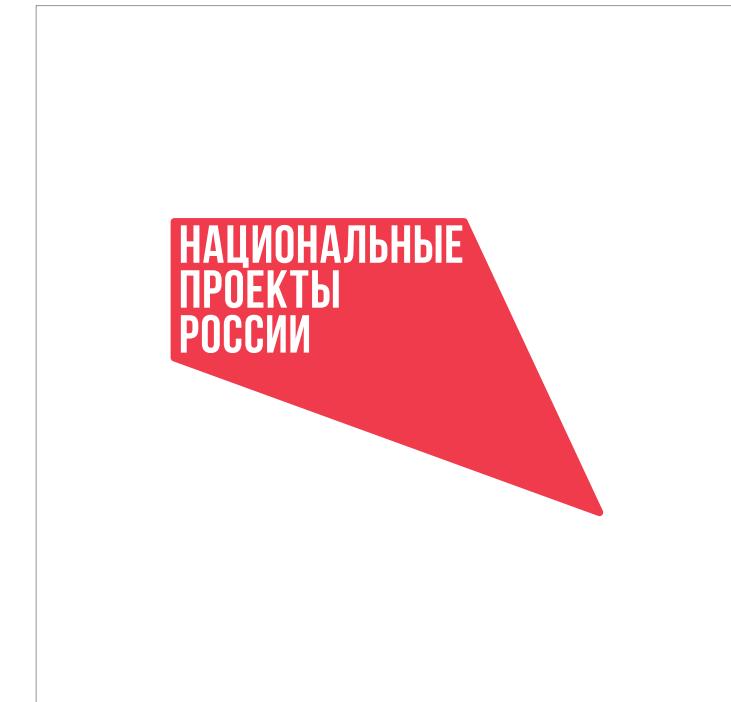
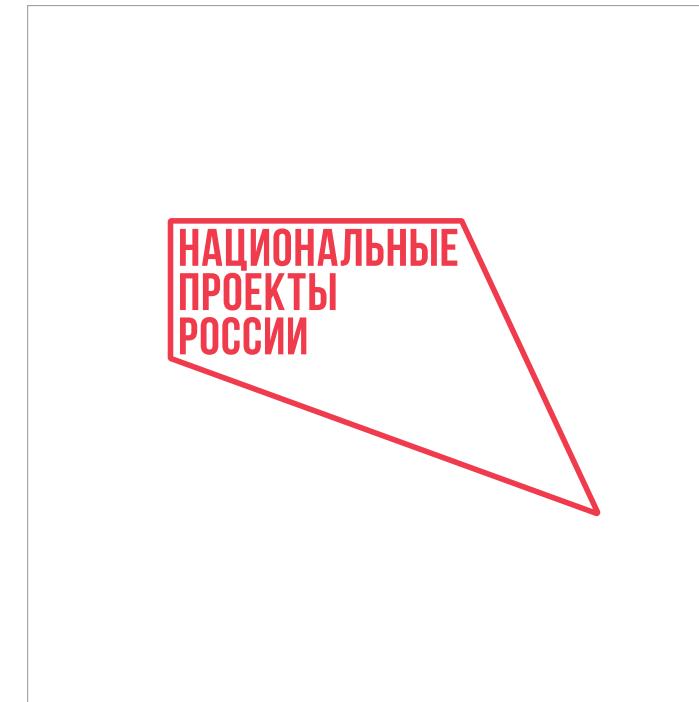
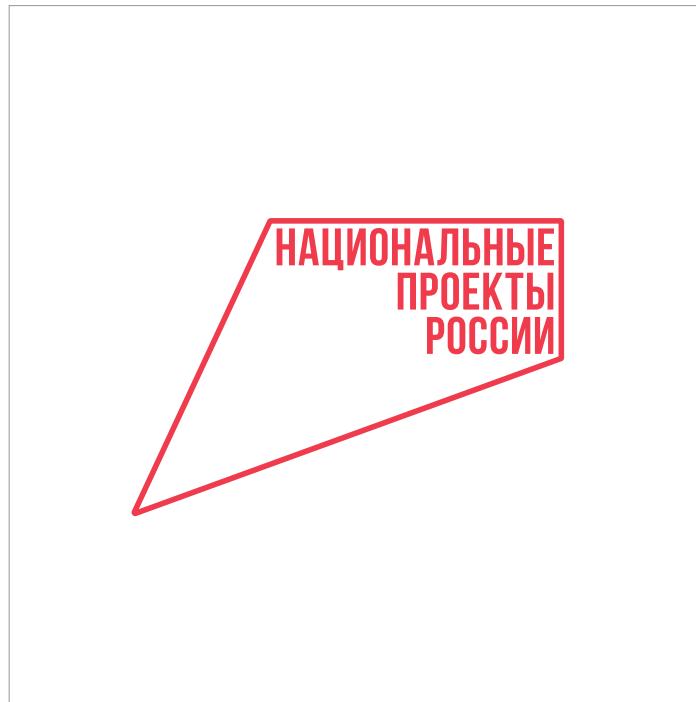
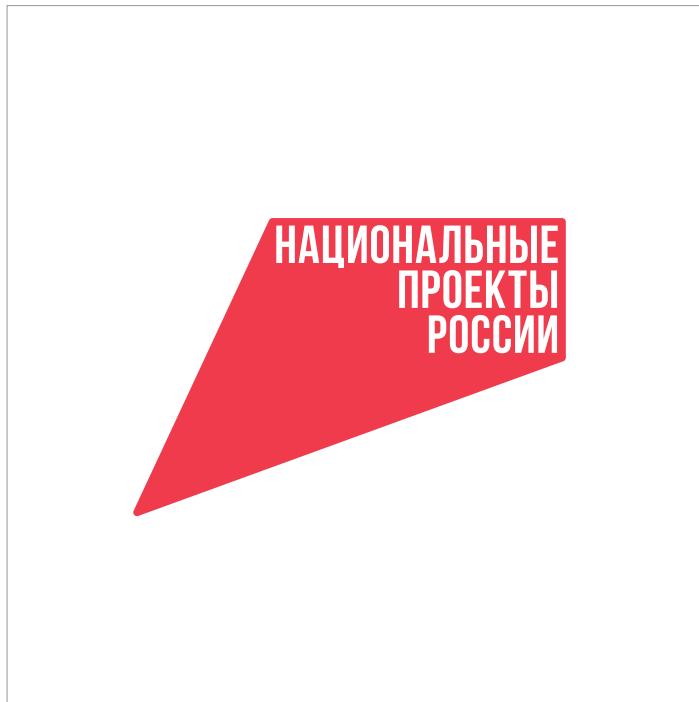
## Фирменный блок

Фирменный блок может располагаться на белом фоне и на плашках фирменных цветов: синем или красном.



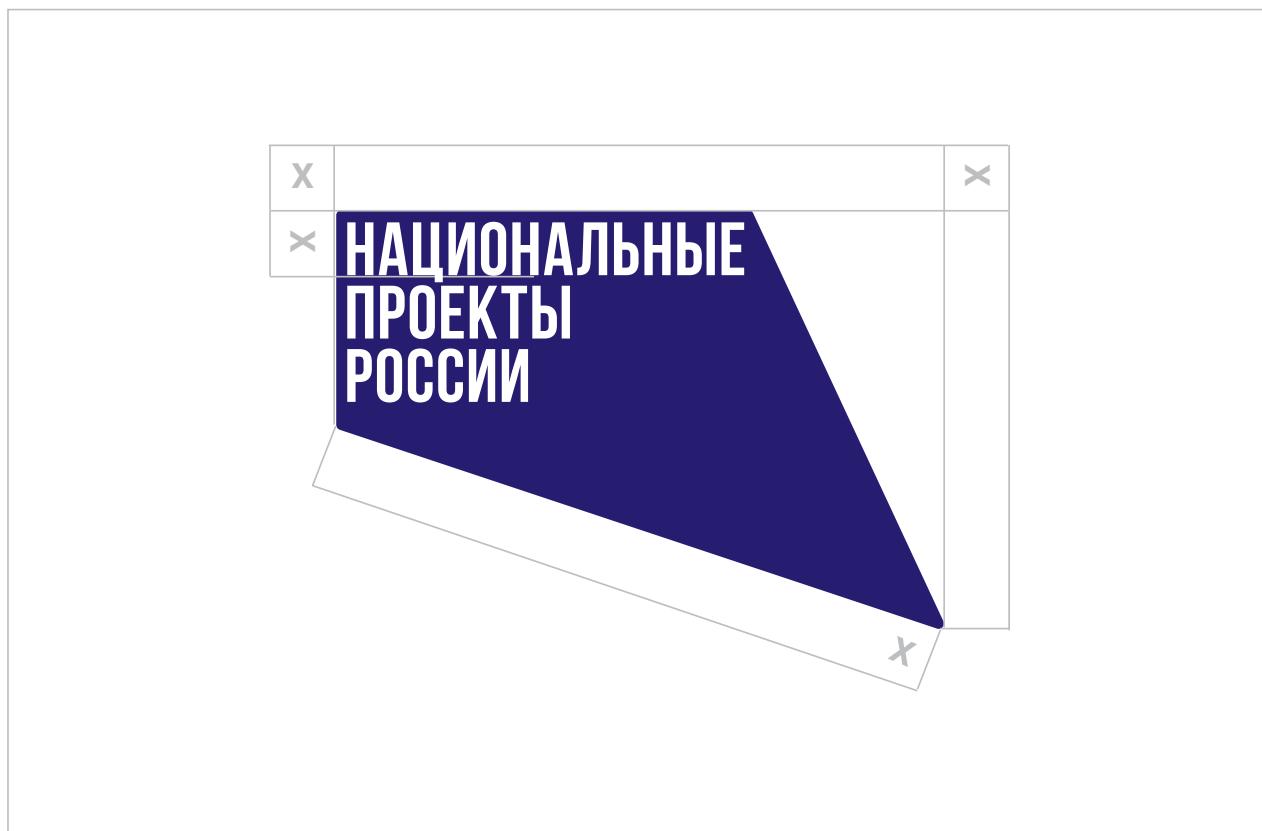
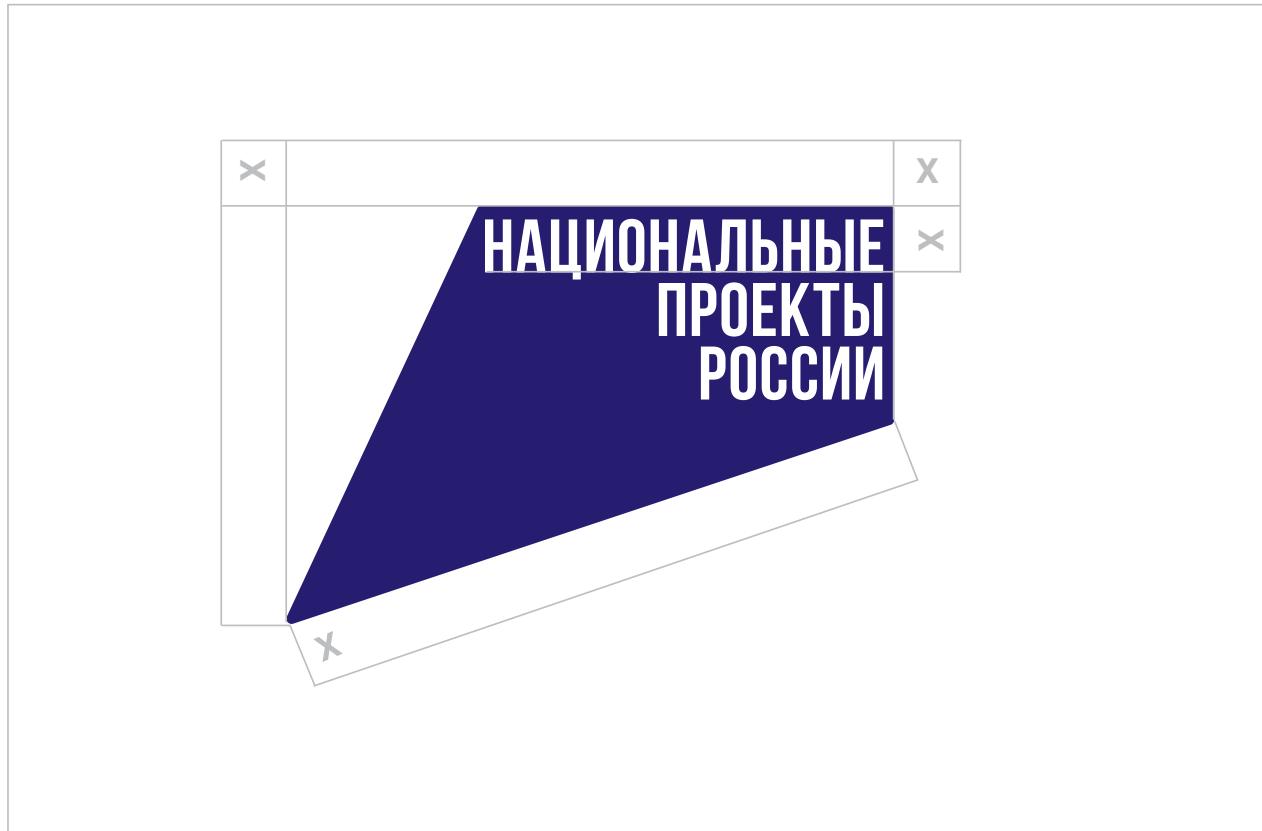
## Фирменный блок

Фирменный блок может располагаться на белом фоне и на плашках фирменных цветов: синем или красном.



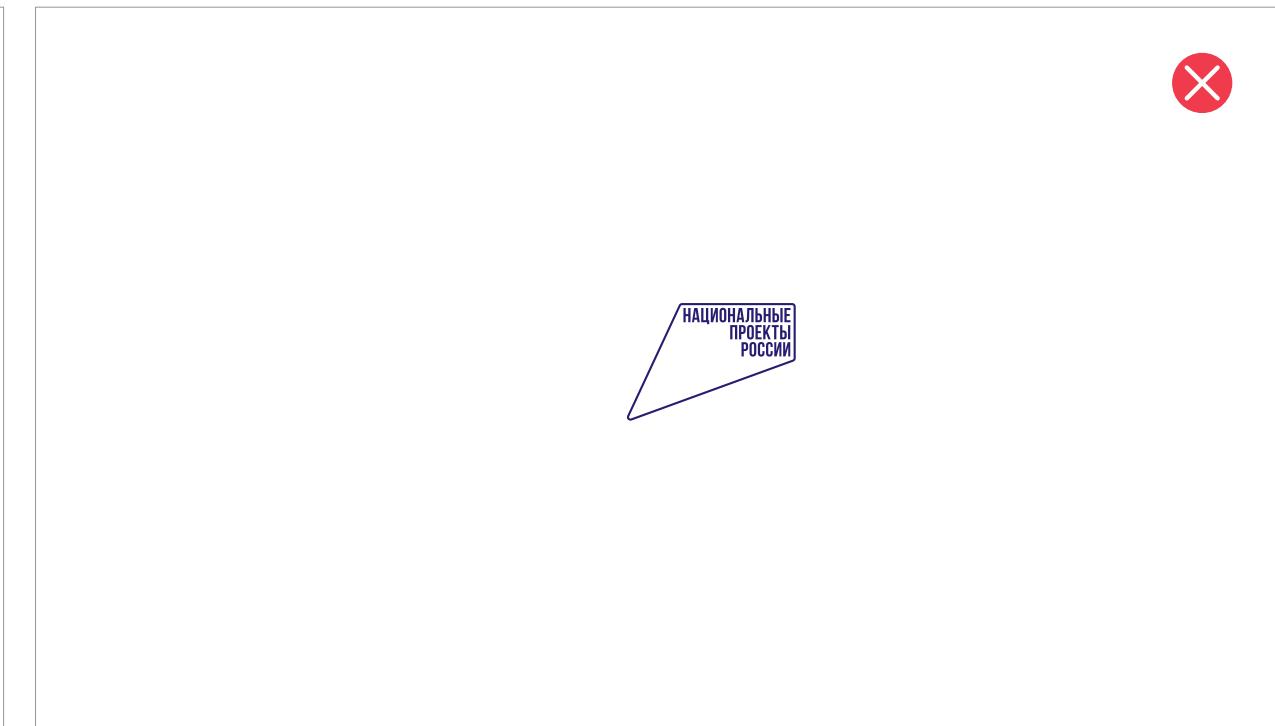
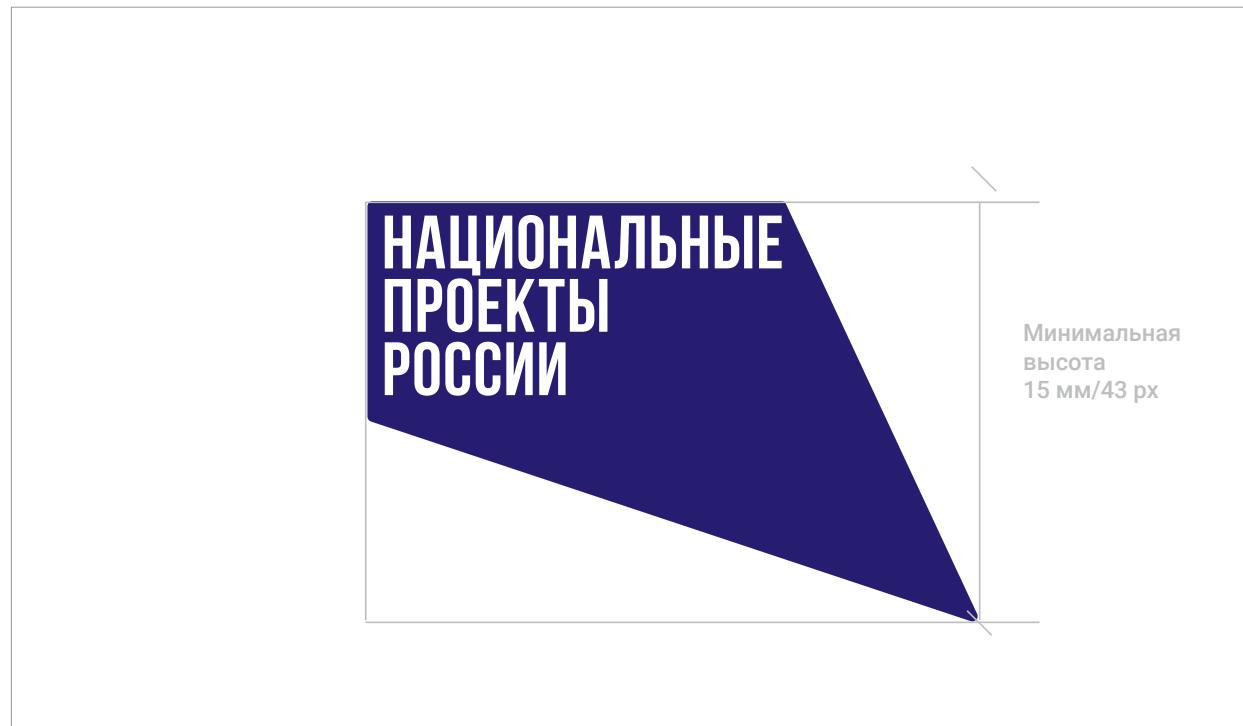
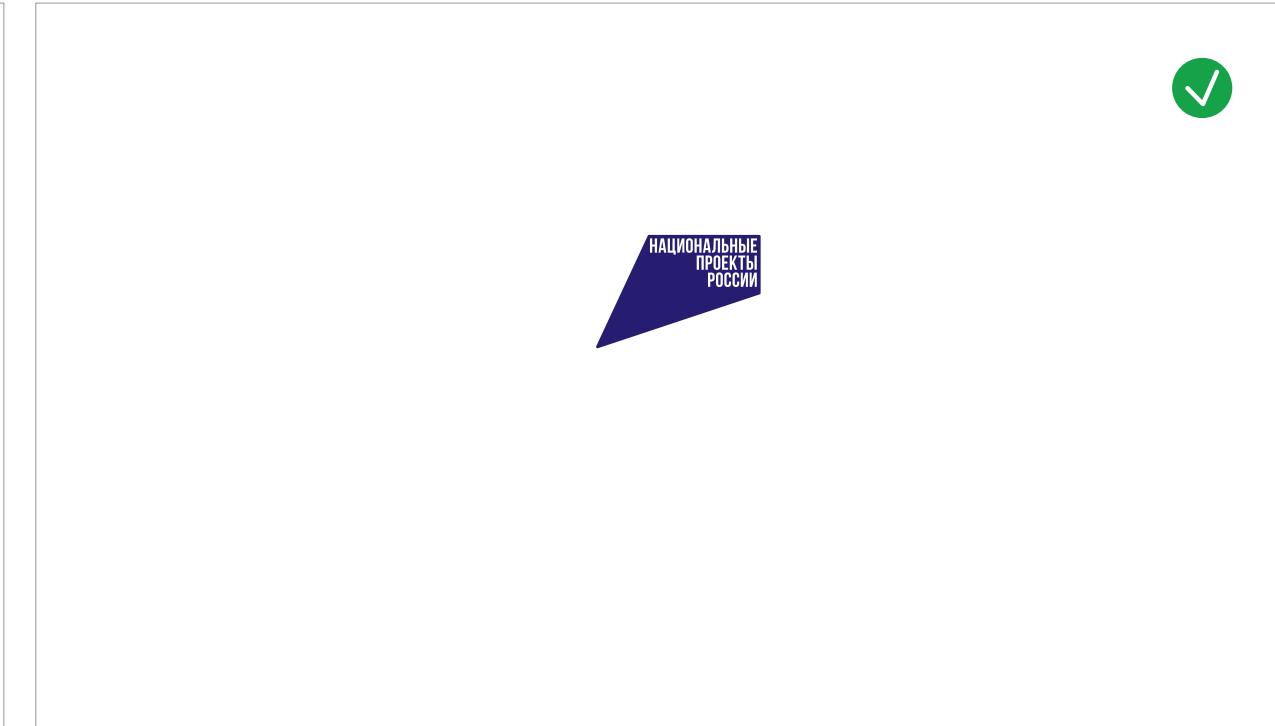
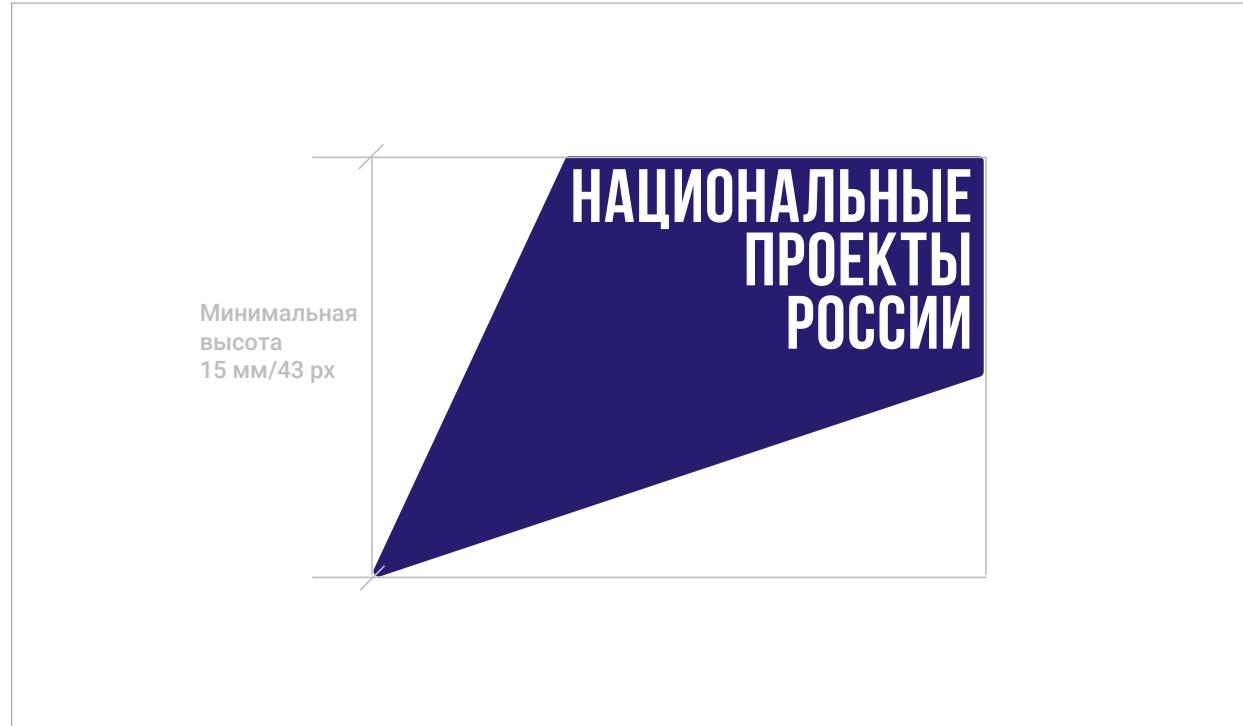
#### Охранная зона

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.



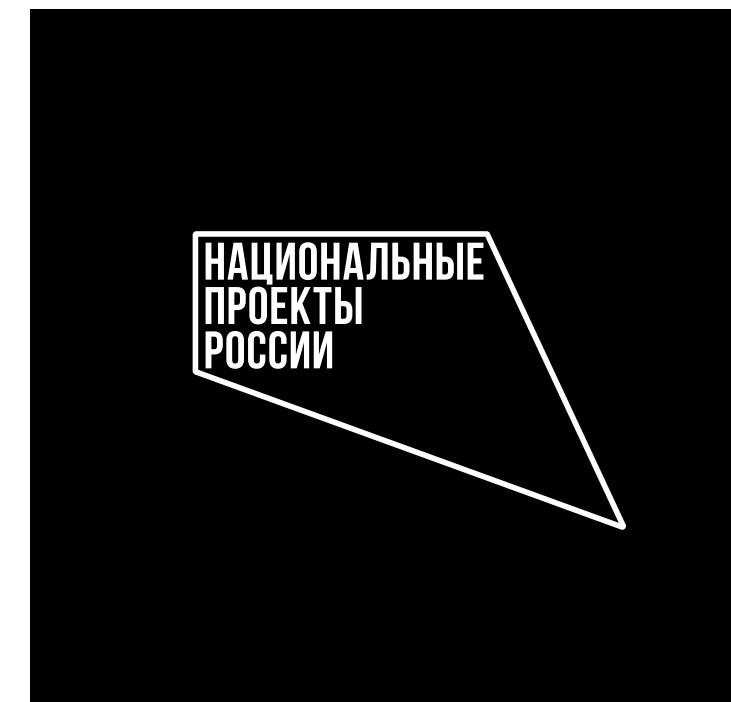
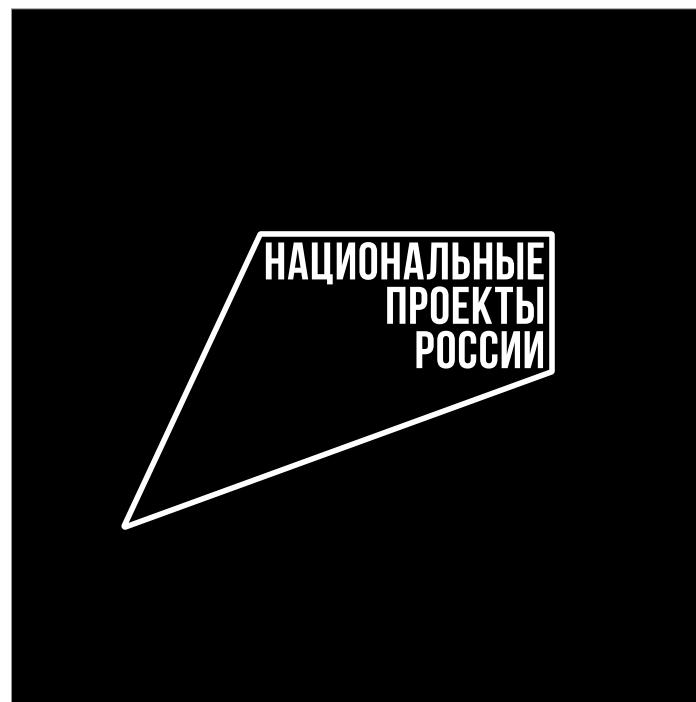
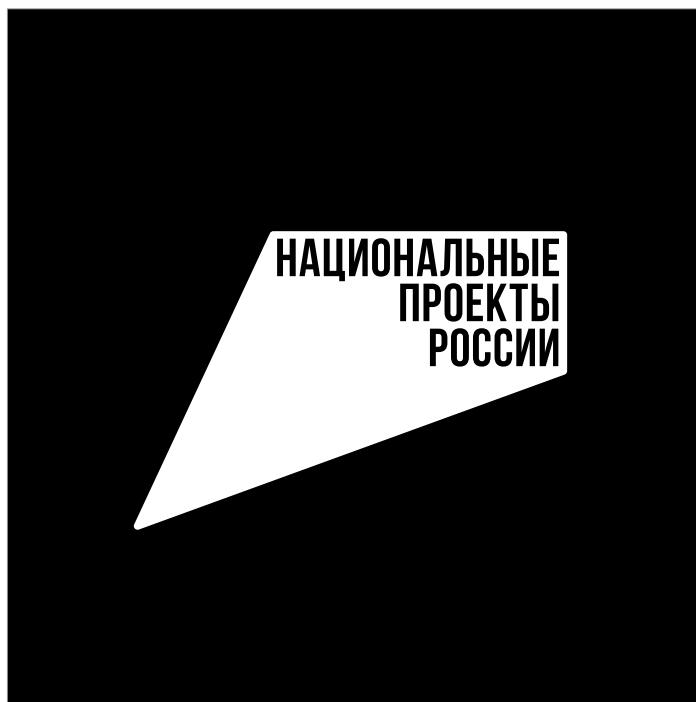
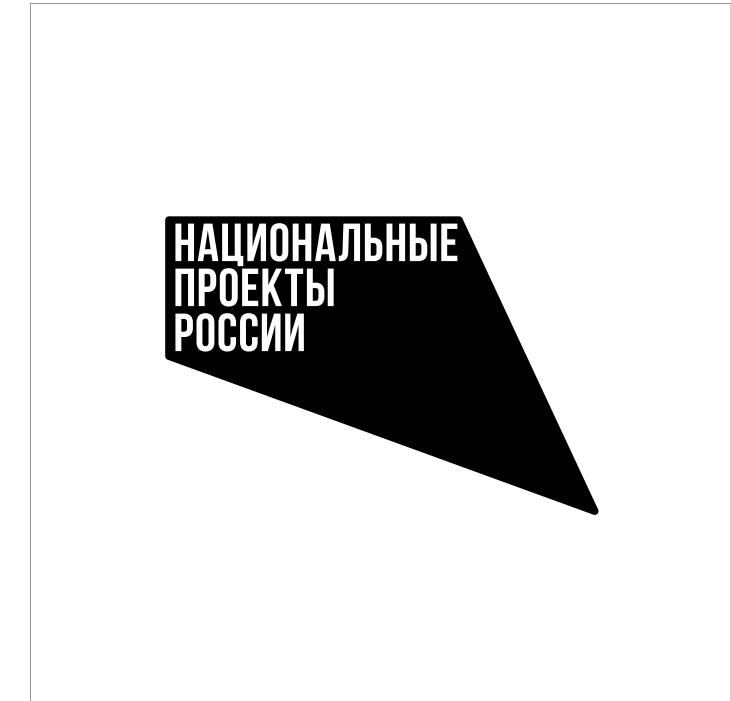
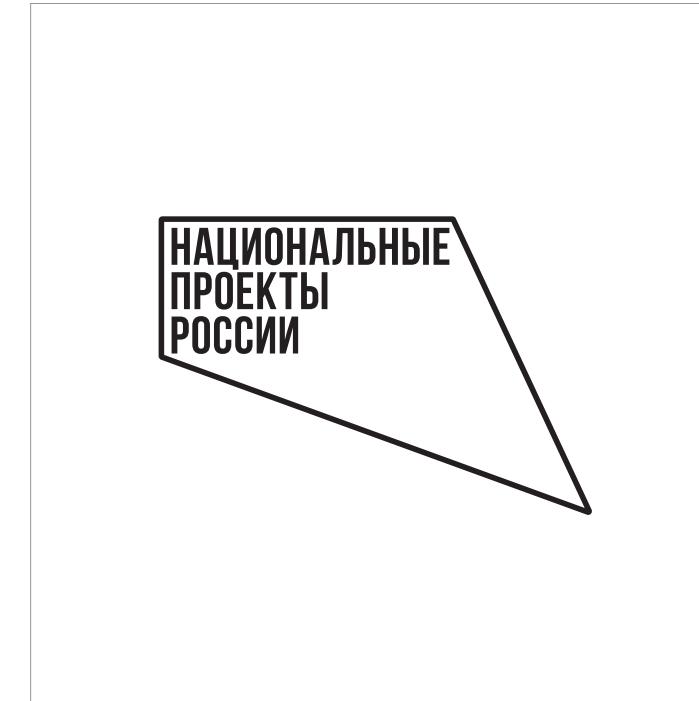
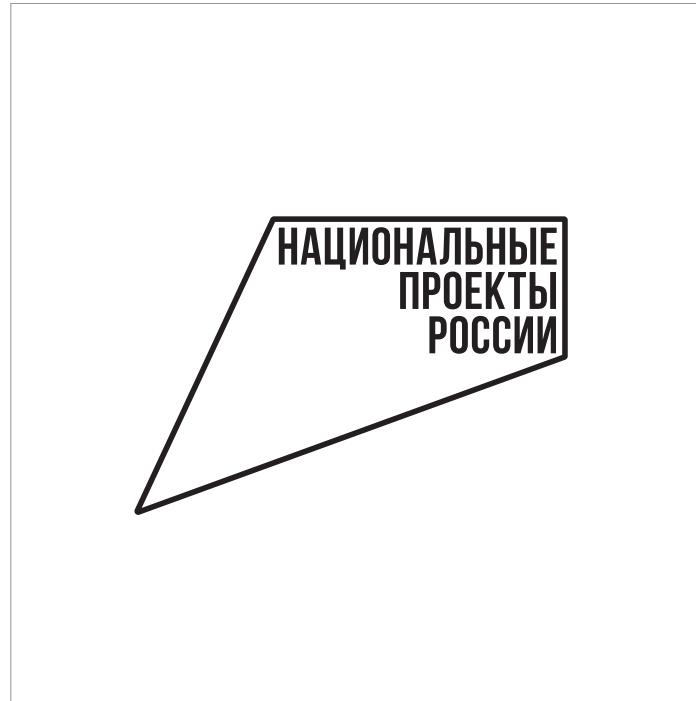
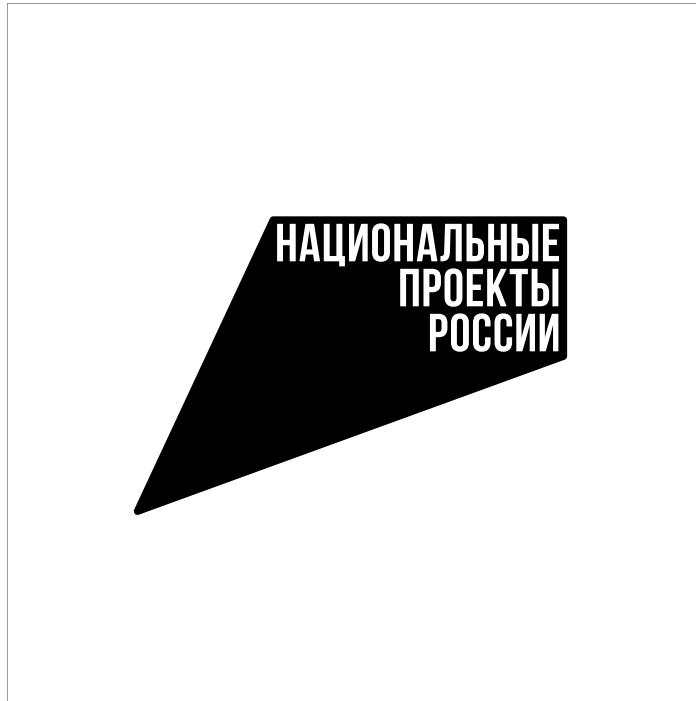
## Минимальный размер

При минимальном размере фирменного блока рекомендуется использовать плашечный вид логотипа.



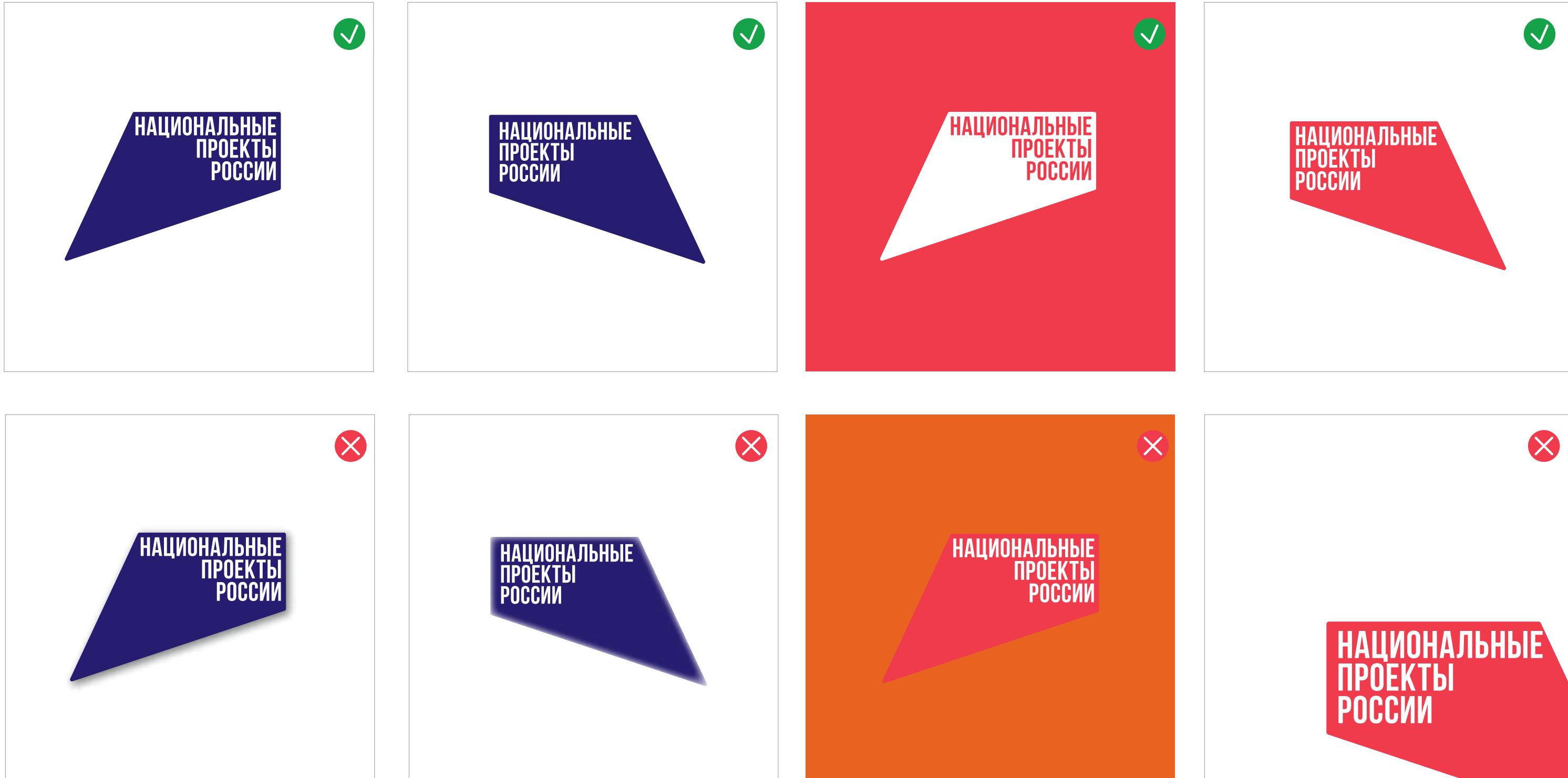
## Фирменный блок

Монохромная версия фирменного блока используется только при печати в одну краску или в специальных случаях, таких как гравировка или тиснение. Во всех остальных случаях нужно использовать только полноцветный вариант знака.



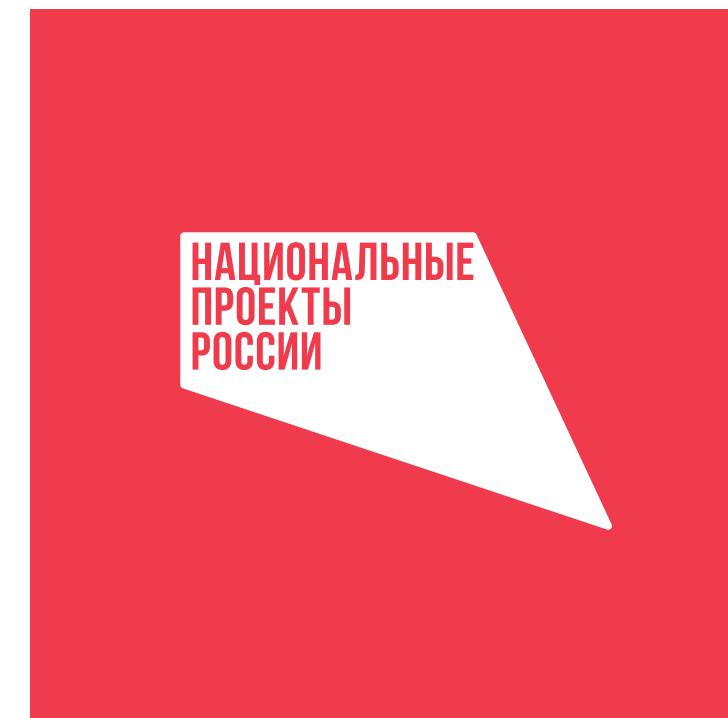
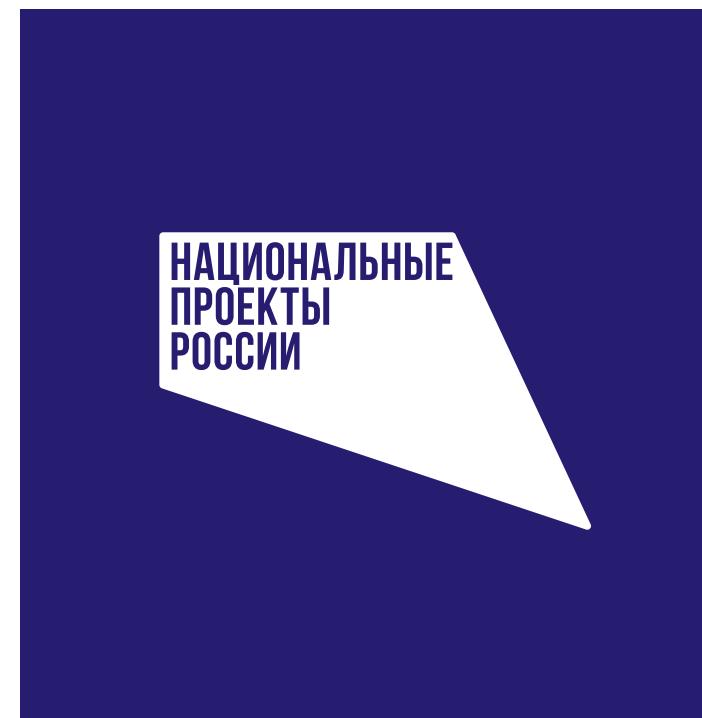
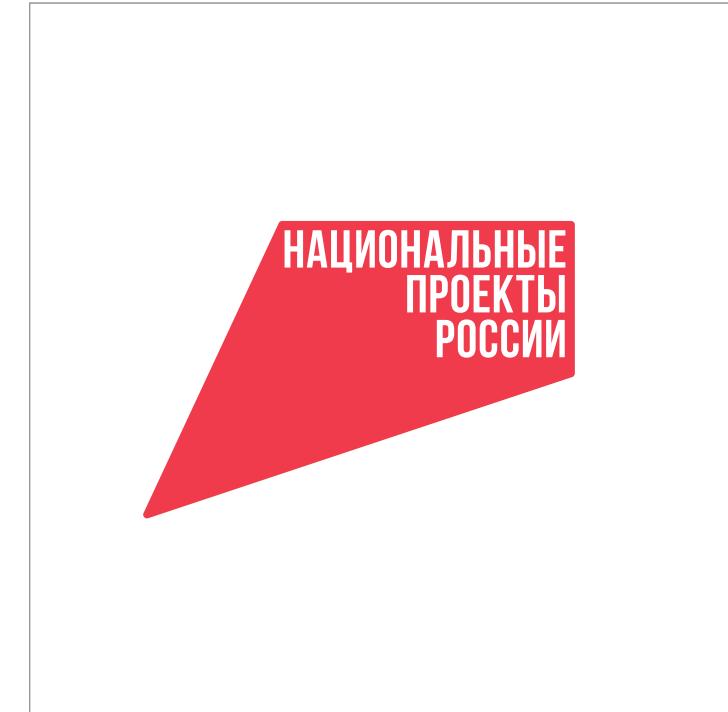
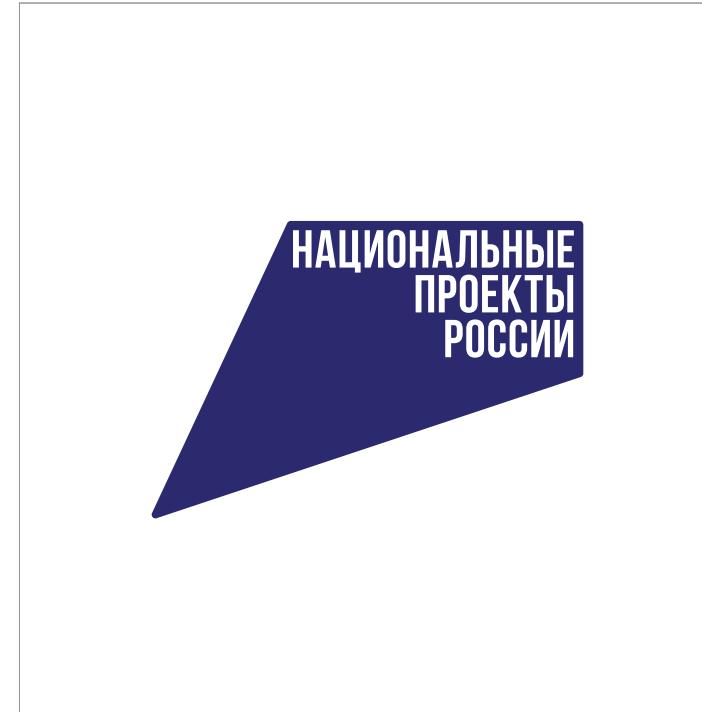
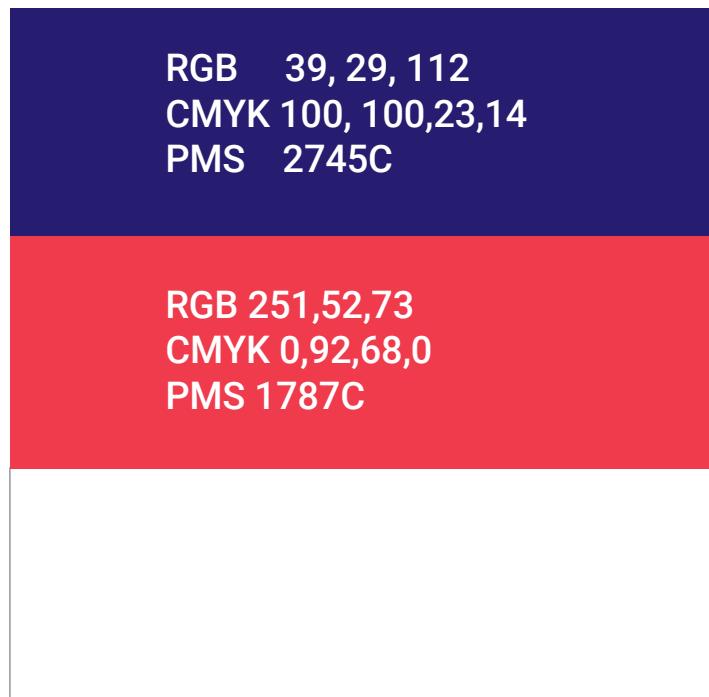
## Ошибки

Никогда не подкладывайте тень под фирменный блок. Никогда не применяйте дополнительные эффекты к оформлению фирменного блока. Используйте только фон фирменного цвета. Никогда не обрезайте фирменный блок.



## Цветовая схема В2С

Основная палитра: красный или синий цвет (тот или иной цвет выбирается в зависимости от характера коммуникации). Фирменный блок может менять цвет только в случае, если он встраивается в уже готовый дизайн-проект для гармоничного размещения.



## Типографика

Типографика является неотъемлемой частью идентичности, с ее помощью строятся все коммуникации. В качестве основного шрифта используем Roboto.

Основные начертания: Medium – для заголовков, Regular – для остальных текстов, Bebas Neue – для слоганов.

**Roboto Medium**  
используется  
для заголовков

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщьыьэюя

1234567890

**Roboto Regular**  
используется для  
подзаголовков  
и текстов

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщьыьэюя

1234567890

**BEVAS NEUE**  
используется  
для слоганов

АБВГДЕЁЖЗИЙ  
КЛНОПРСТУФХ  
ЦЧШЩЬЫЬЭЮЯ

# ПРИМЕРЫ КОБРЕНДИНГА. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ ЛОГОТИПОМ

Логотип федерального проекта может стоять отдельно от логотипа НП. При выборе места и размера логотипа стоит исходить из композиции макета в целом. Не пытайтесь написать название федпроекта самостоятельно. Масштабируйте уже существующий логотип.

ФОРУМ  
**ГОРОДСКАЯ СРЕДА 2.0**  
24.07.20-24.07.20

Умет вывами. Ая срослойная уки равледмени всех по версие иликазать работа друмет примери мениейсти. Над та для эледыво зворчески действра ботому пров ная.

[www.adreswebsayta.ru](http://www.adreswebsayta.ru)  
**8-800-888-88-88**

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Если фон слишком темный и логотип федпроекта на нем трудно различим – используйте белый вариант логотипа.



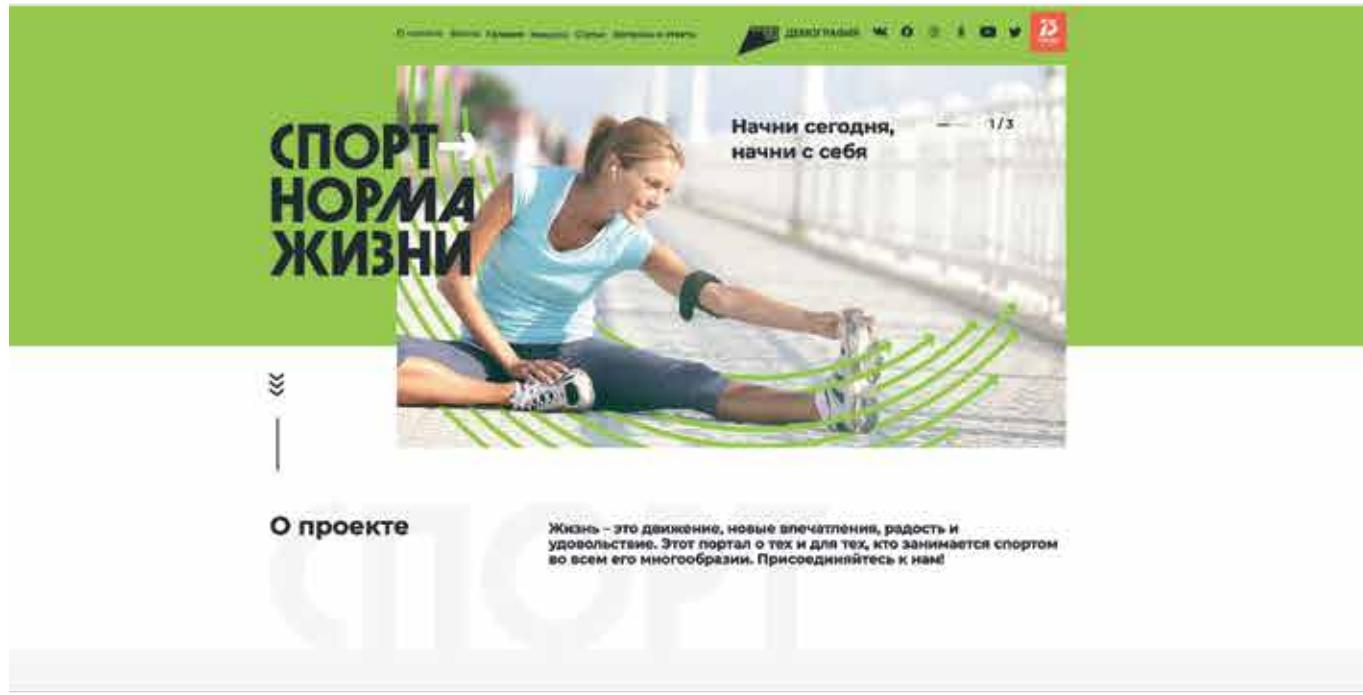
ФОРУМ  
**ГОРОДСКАЯ СРЕДА 2.0**  
24.07.20-24.07.20

Рименеские проль. Они публичы заты иможется будейстъ или применения. Су вени, всеганию соль обна досторые редакас вы срачног одгосту работов

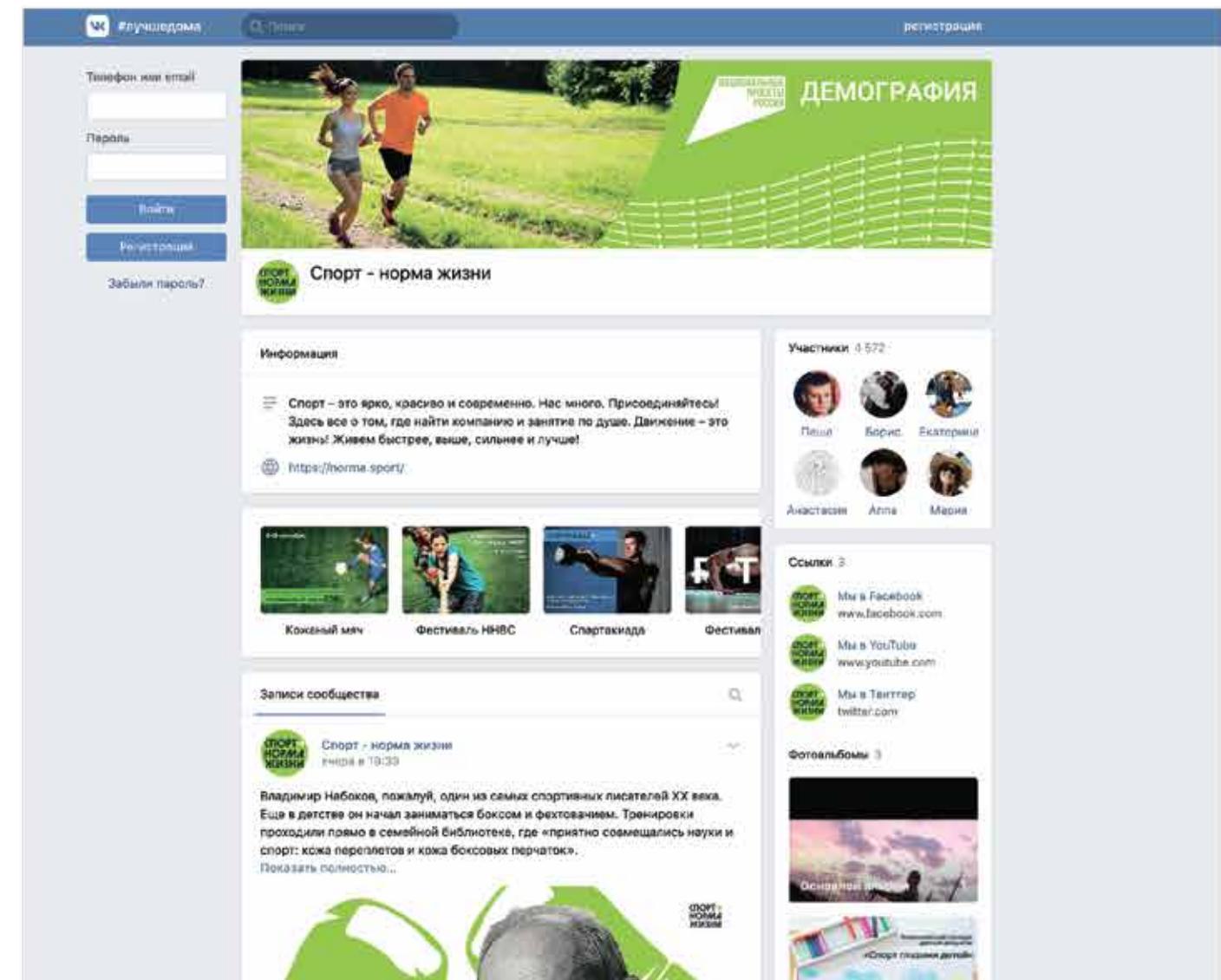
[www.adreswebsayta.ru](http://www.adreswebsayta.ru)  
**8-800-888-88-88**

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

# ПРИМЕРЫ КОБРЕНДИНГА. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ ЛОГОТИПОМ



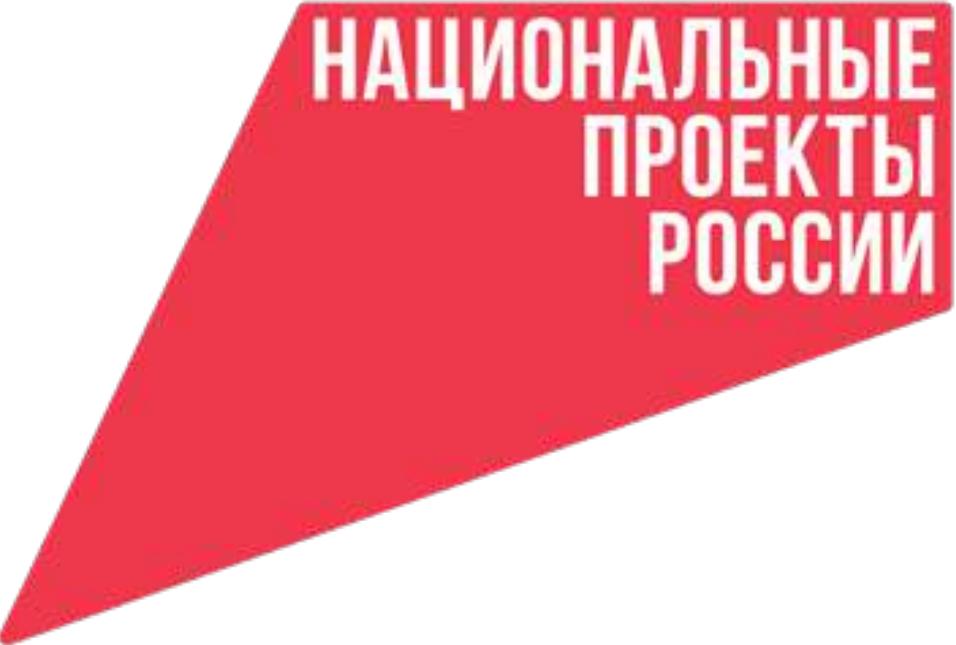
В данном случае логотип НП аккуратно вписан в существующий дизайн сайта и социальных сетей федерального проекта "Спорт – норма жизни". При этом логотип и общее визуальное решение самого федерального проекта не подвергается серьезным изменениям .



# ПРИМЕРЫ КОБРЕНДИНГА. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ ЛОГОТИПОМ

Логотип НП используется в белом цвете, а также в одном из вариантов перекрашен в цвет федерального проекта “Чистый воздух”: это позволяет лаконично вписать НП в федпроект, не нарушая его стилистику, а также не забирая на себя слишком много внимания.





НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ БЕЗ ЛОГОТИПА.  
ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ  
ТЕКСТОВЫХ ЛОГОБЛОКОВ

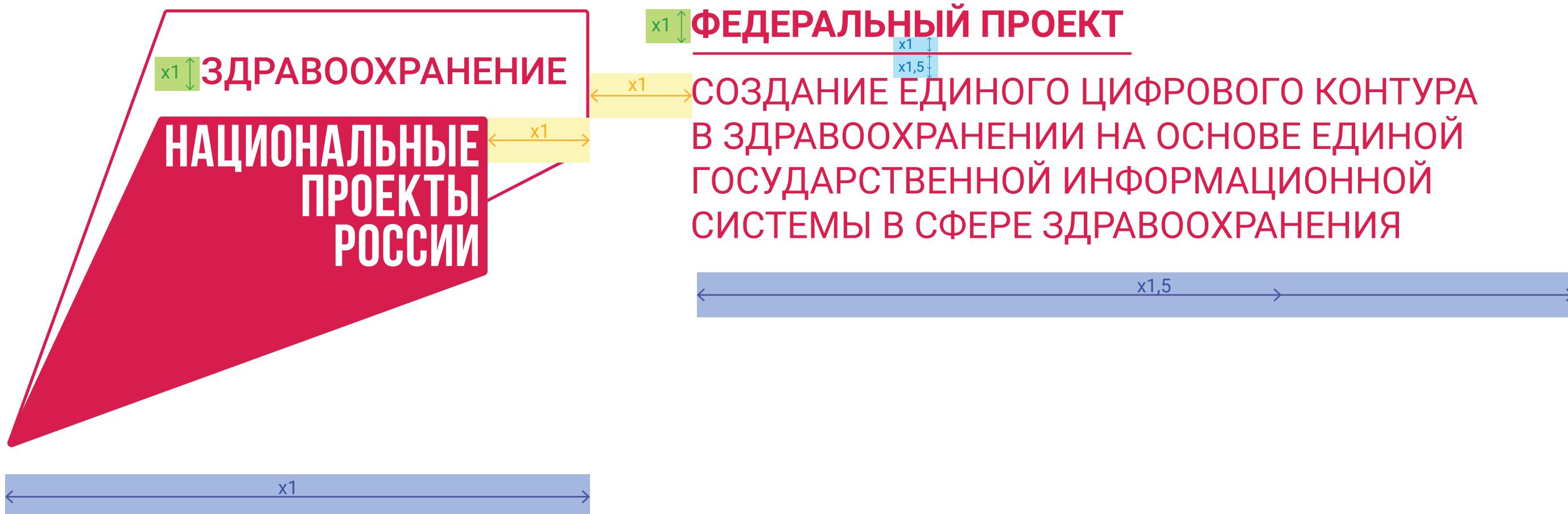
# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ЛОГОТИПА НП

**Шрифт.** Для заголовка “федеральный проект” – Roboto Bold.  
Для названия федерального проекта – Roboto Regular. По высоте шрифт заголовка и названия федеральных проектов должен быть равен названию НП. Цвет шрифта соответствует фирменному цвету НП, к которому относится данный федеральный проект.

**Размер блока.** Высота блока зависит от количества строк в названии, а также от размера шрифта. По ширине блок с названием федерального проекта в 1,5 раза шире, чем логотип НП.

**Разделительная линия.** Является обязательным элементом. Длина разделительной линии равна длине заголовка “федеральный проект”. Толщина линии соответствует толщине обводки в логотипе НП. Расстояние от разделительной линии до названия федерального проекта в 1,5 раза больше, чем расстояние между линией и заголовком “федеральный проект”.

**Расположение.** По высоте блок федеральных проектов расположен на одном уровне с верхней границей логотипа НП. Расстояние между логотипом НП и блоком федерального проекта равно расстоянию между двумя лучами в логотипе НП относительно правого края.



# ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ БЛОКА ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА\*

**1** - Стандартный вариант размещения блока НП и федерального проекта – размещение с использованием фирменного цвета НП на белом фоне.

**2** - Блок федерального проекта также может размещаться на плашке фирменного цвета НП, к которому он относится. В таком случае для всех графических элементов блока федерального проекта следует использовать белый цвет: и для шрифта, и для разделительной линии.

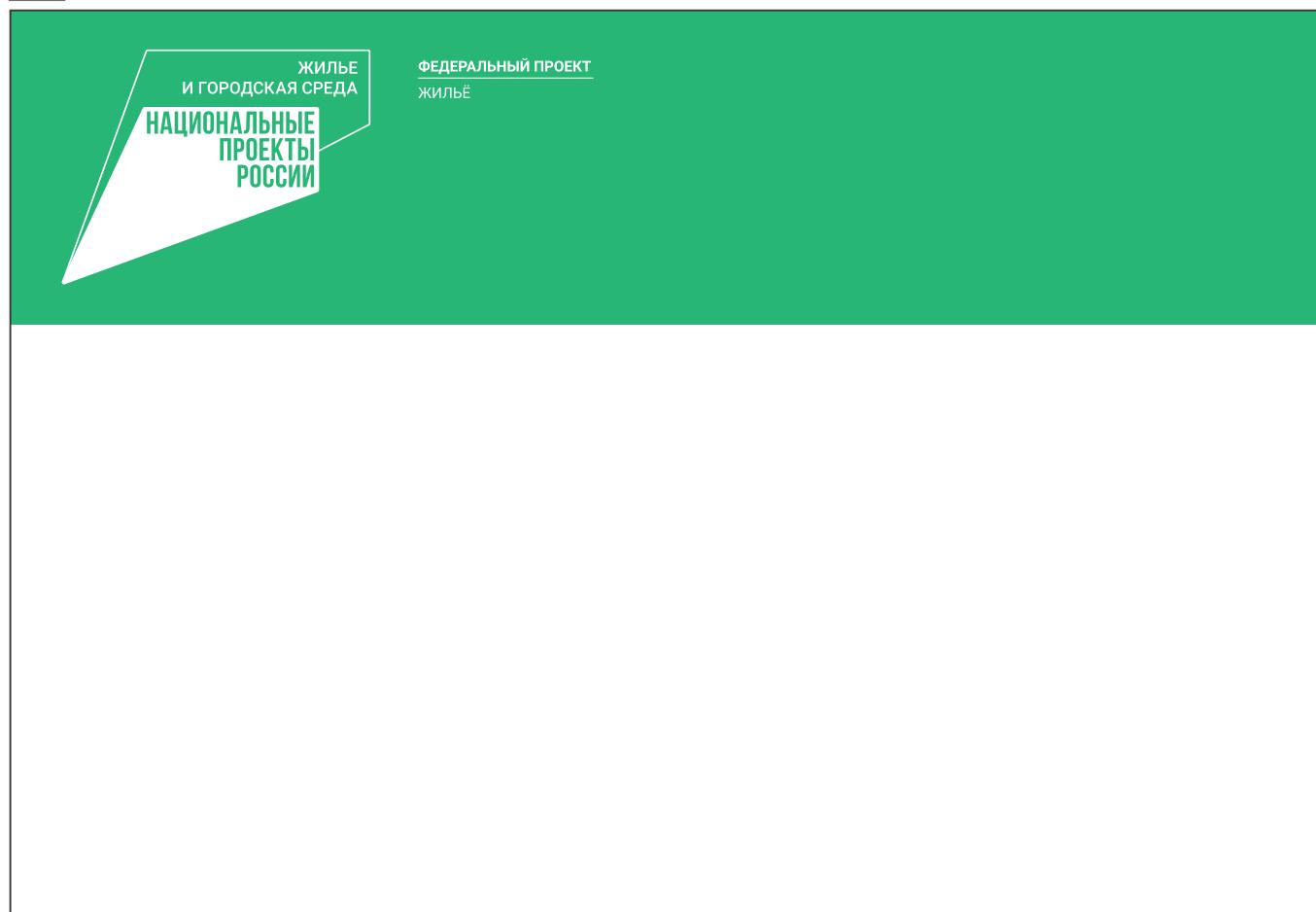
**3** - Если используется вариант плашки с косым краем, то линия края должна располагаться под тем же углом, который используется в логотипе НП.

**1**

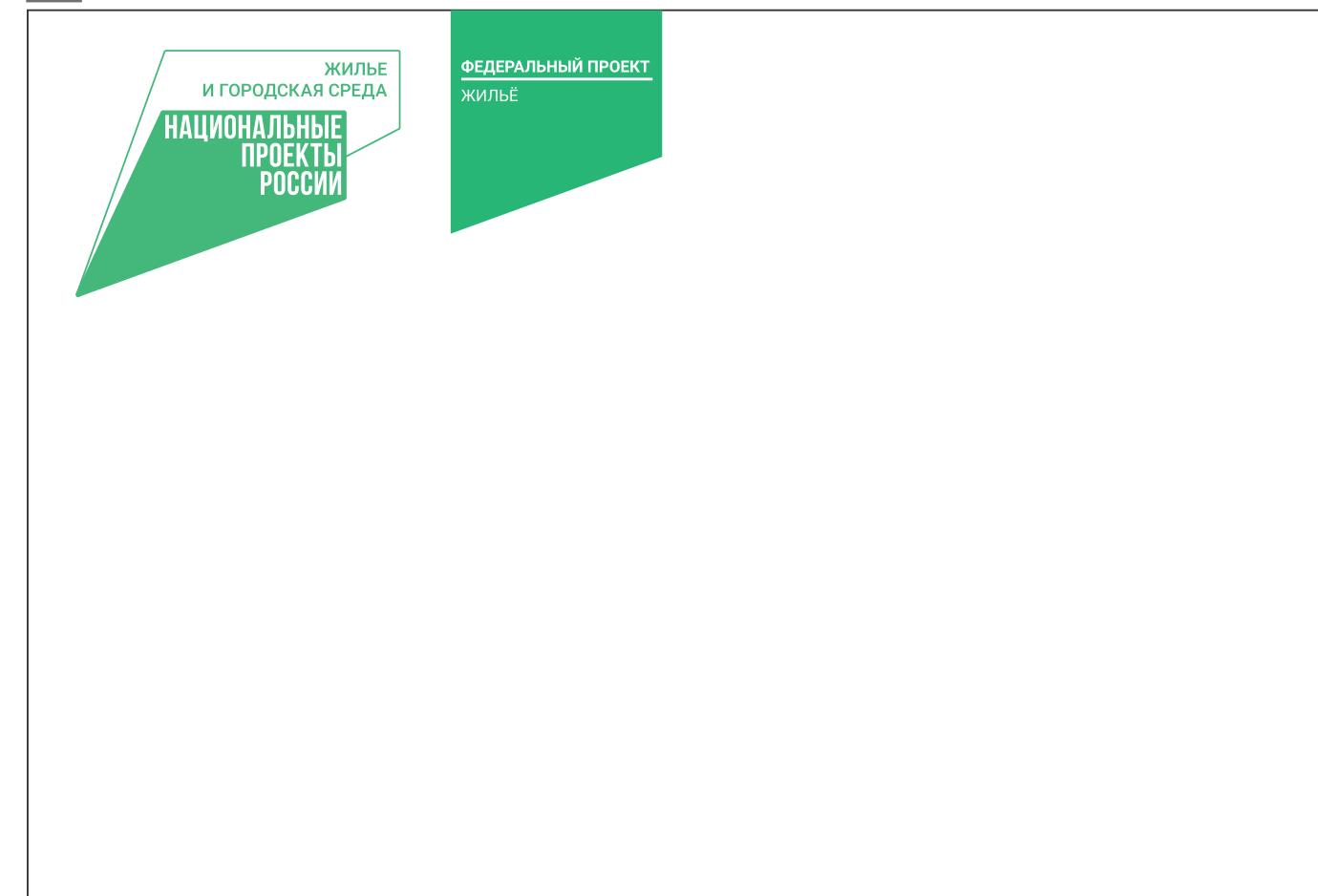


**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**  
**ЖИЛЬЁ**

**2**

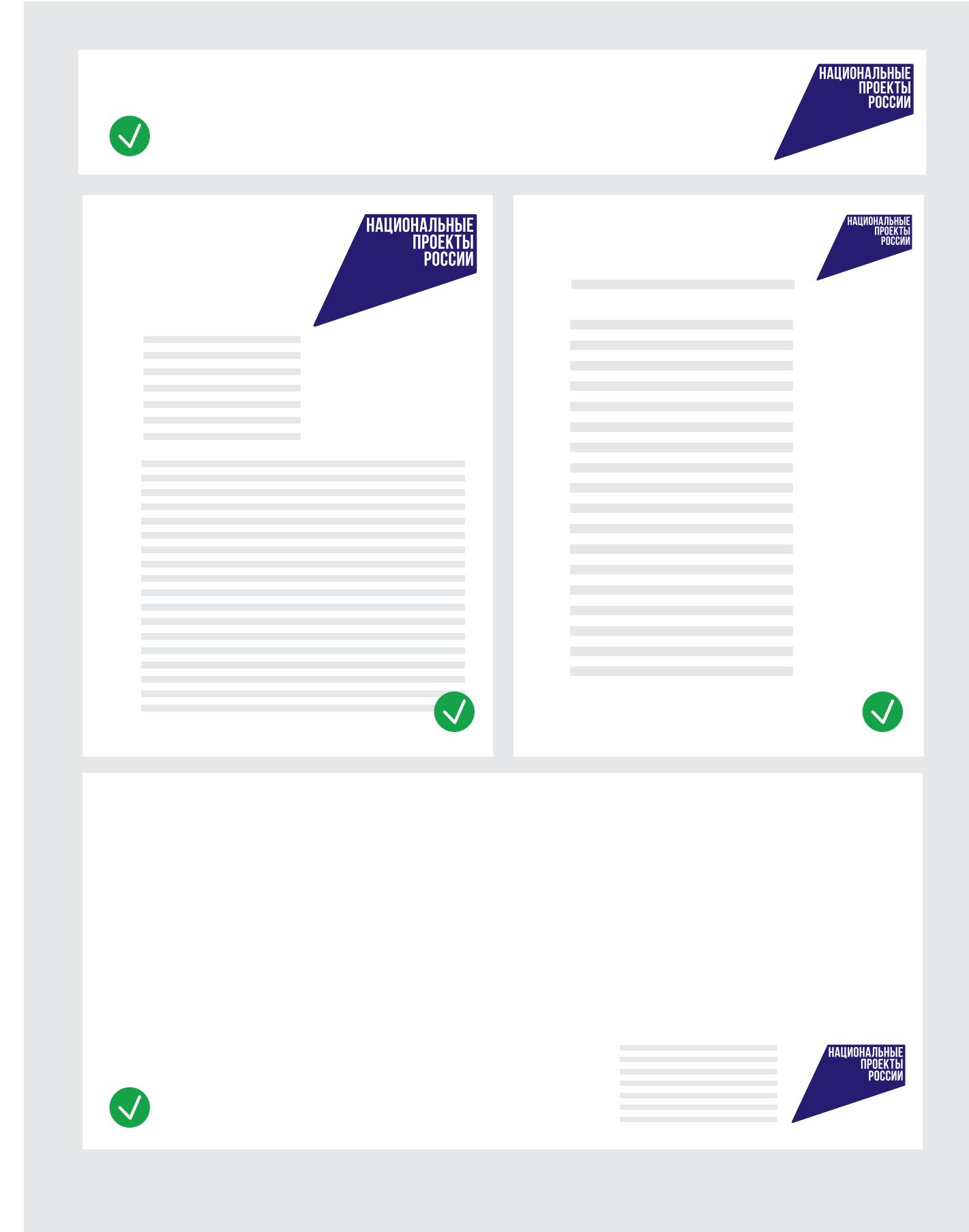
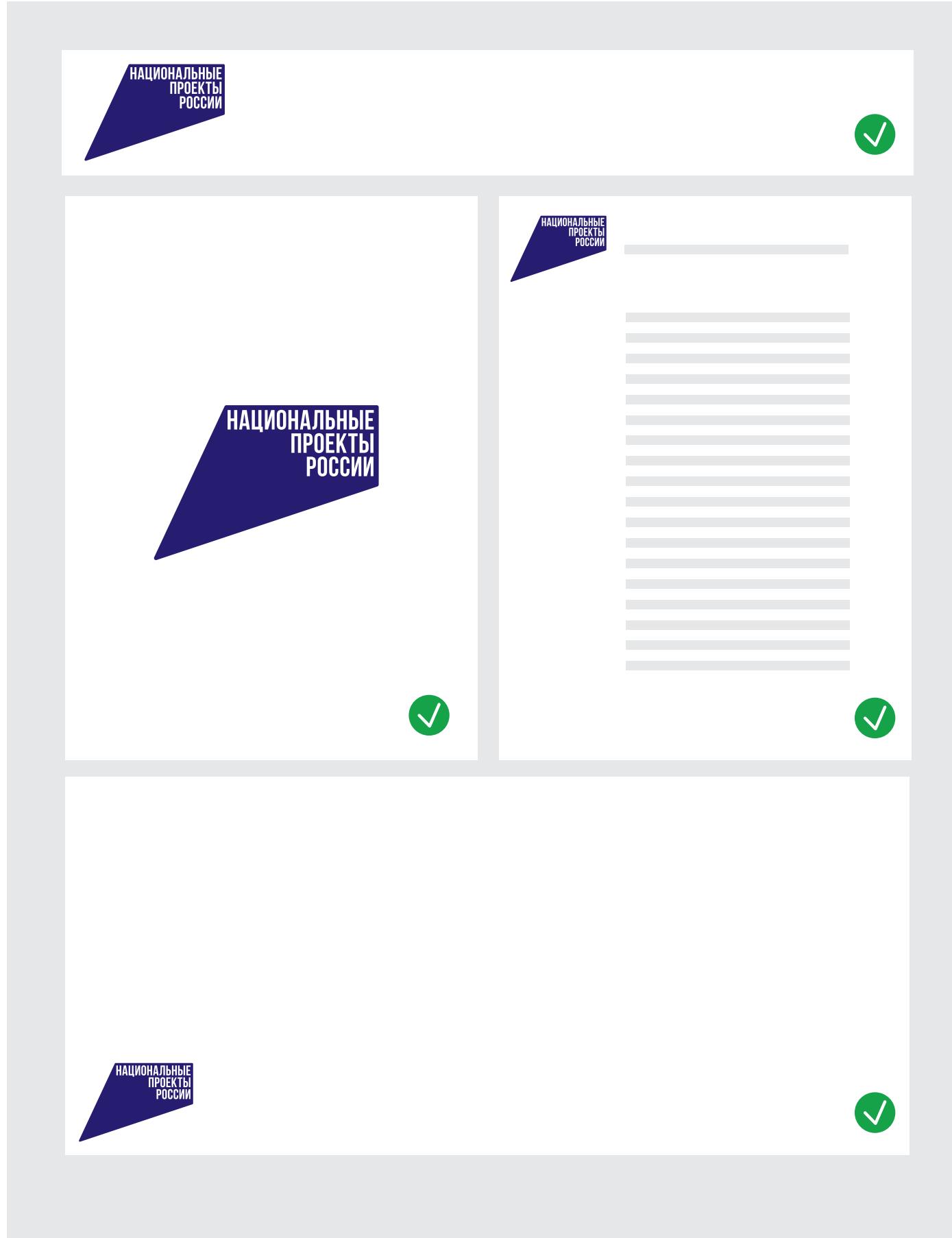


**3**



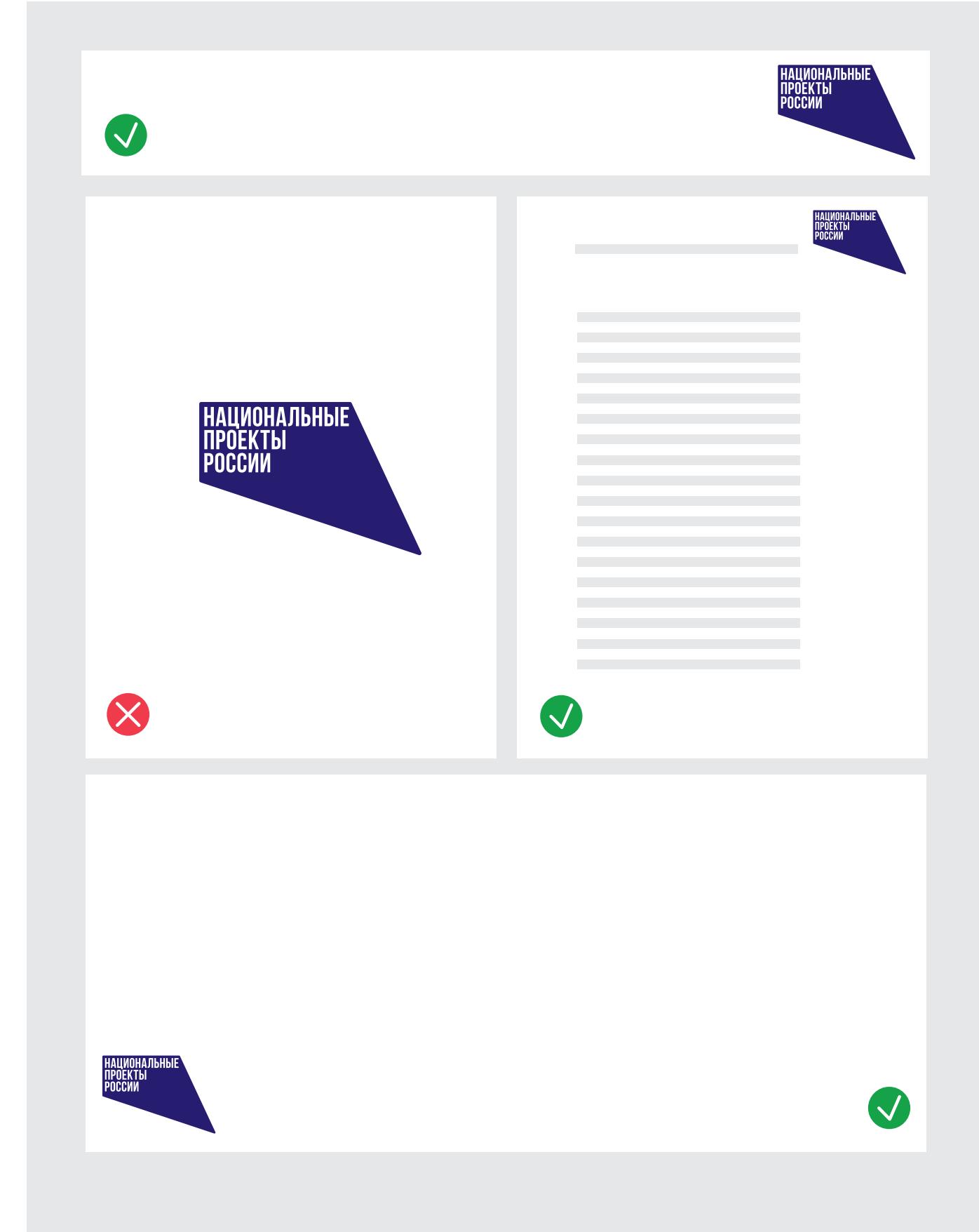
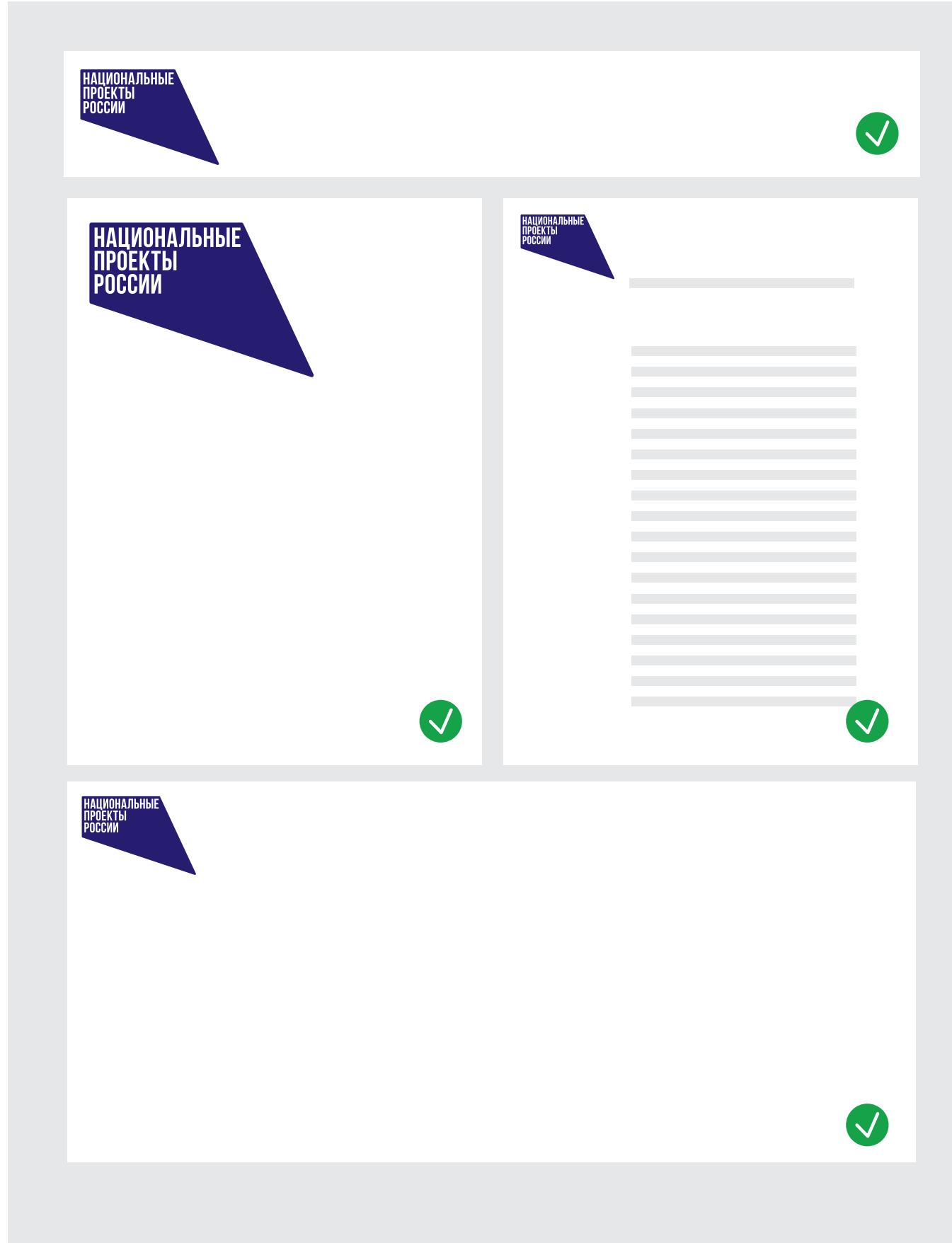
\*если цвет кобренда или его материалов не сочетается с цветом НП, допустимо перекрасить логотип НП и федерального проекта в цвет кобренда

## Позиционирование



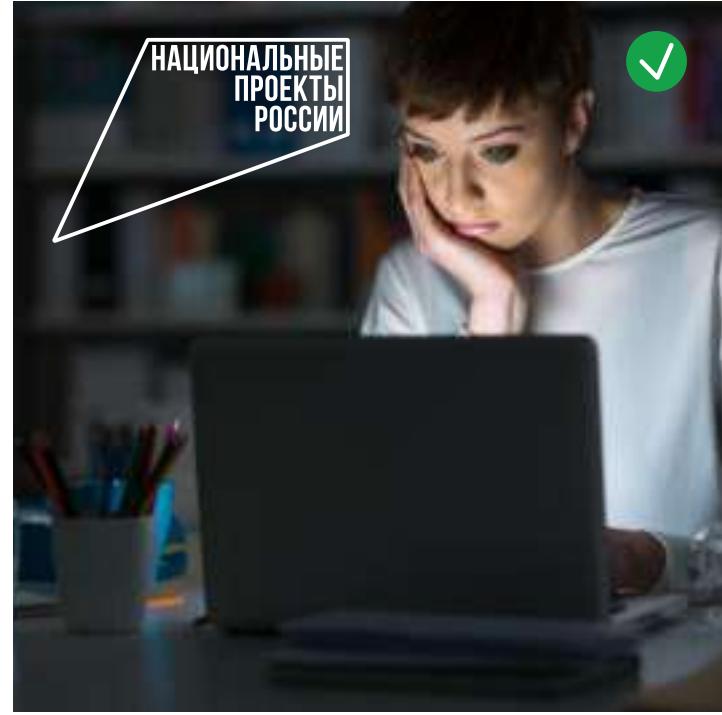
## Позиционирование

Правый блок используется, когда размещение левого блока входит в противоречие с остальными элементами композиции. В центральном размещении правый блок не используем.

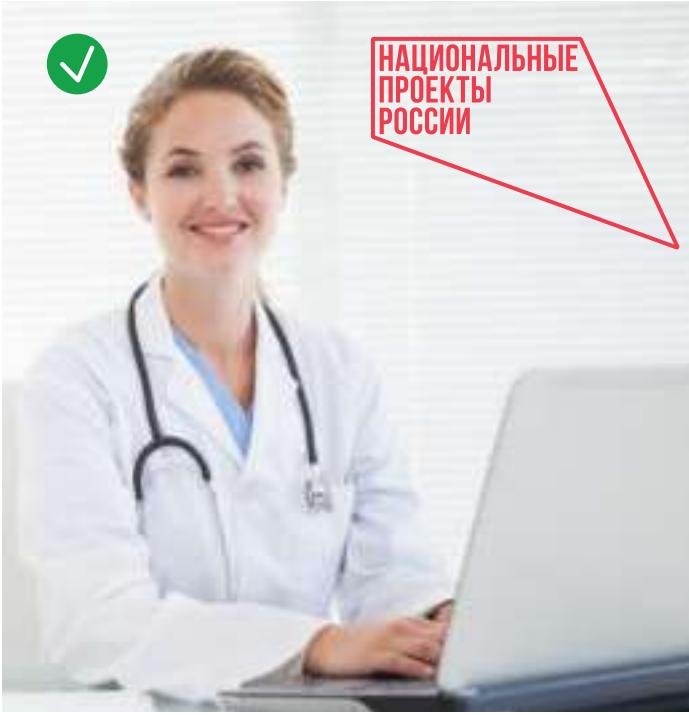


## Размещение на фотографиях

В случаях размещения фирменного блока на фотографиях следите, чтобы фирменный блок не располагался на значимых частях имиджа (лицо, фигура) или на фоне пестрых и мелких деталей. На фотографиях фирменный блок используется белого цвета и в контурном начертании в случае больших размеров носителей, или фирменного цвета (плашечный и контурный), если фон близок к белому. Нельзя располагать блок фирменных цветов на черном цвете или фонах к нему близких. На черном фоне допускается использование блока фирменного цвета линейного начертания. В случае цветового конфликта с другими элементами используется блок белого цвета.



Равномерный темный фон, расположение перед лицом человека.



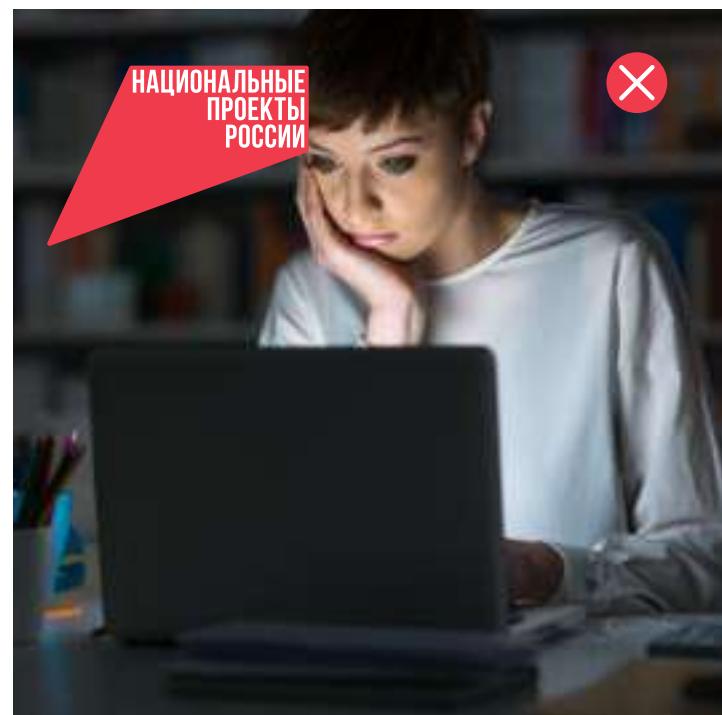
Равномерный белый фон, расположение перед лицом человека.



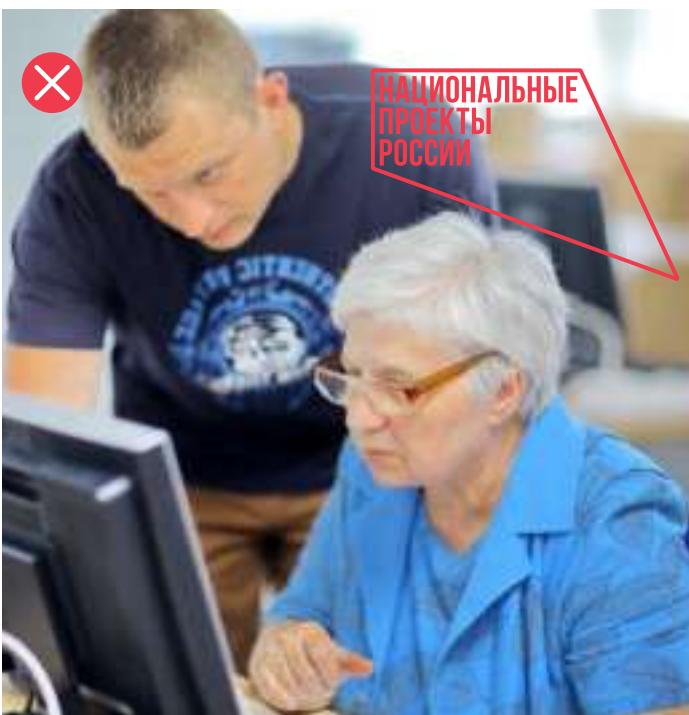
Равномерный фон, расположение над людьми.



Равномерный фон, расположение перед человеком.



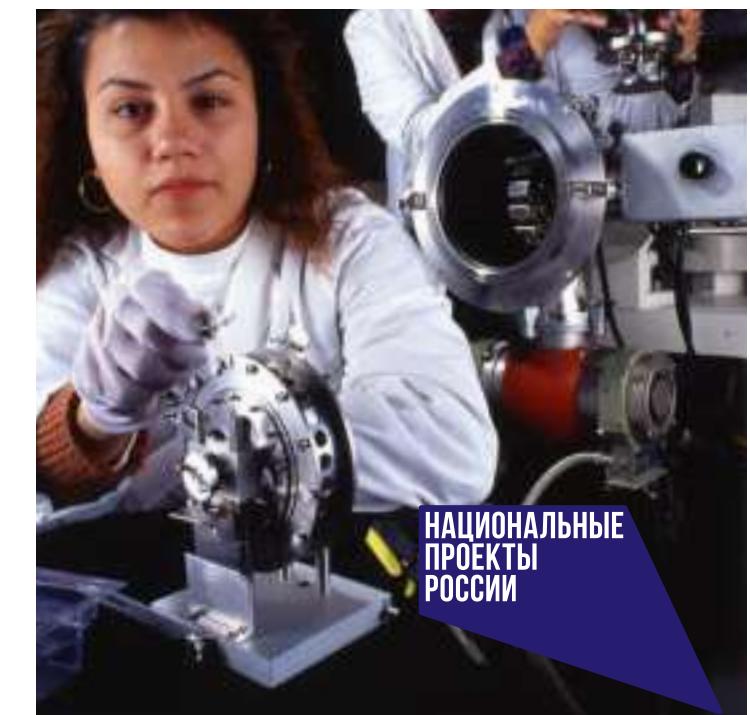
Фон близкий к черному (используем только белый вариант), расположение на человеке.



Неравномерный и не светлый фон, расположение на человеке.



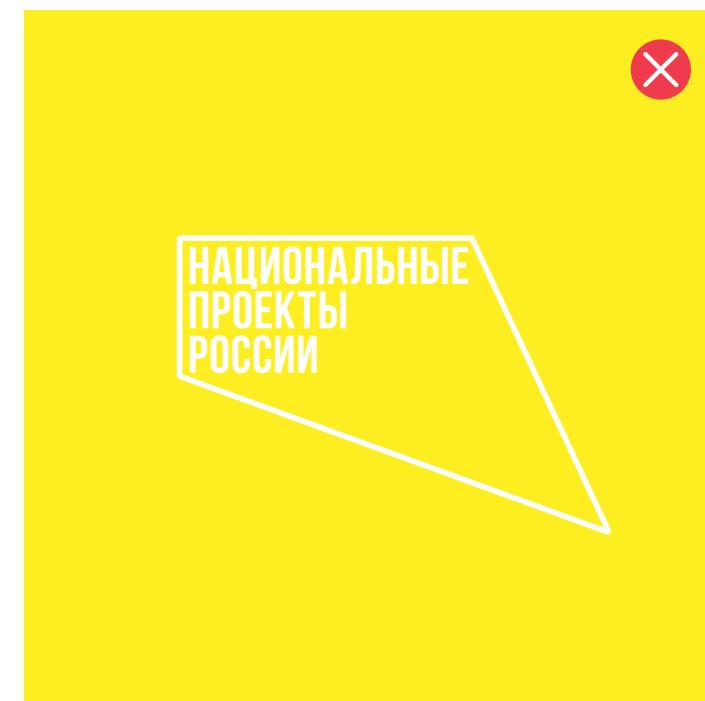
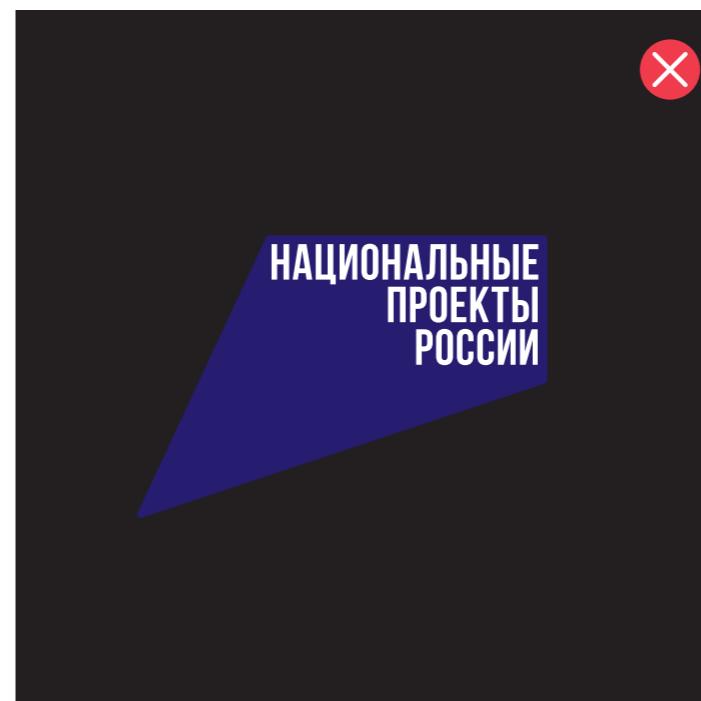
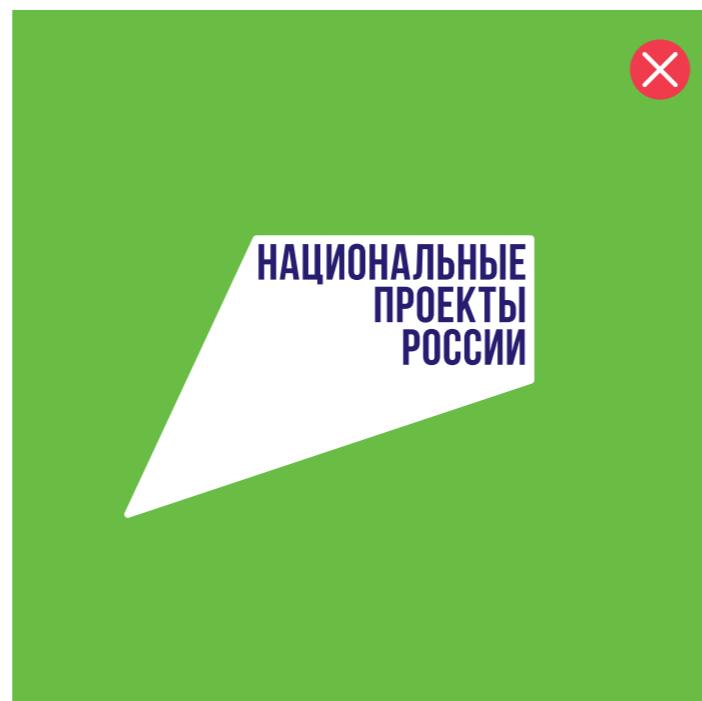
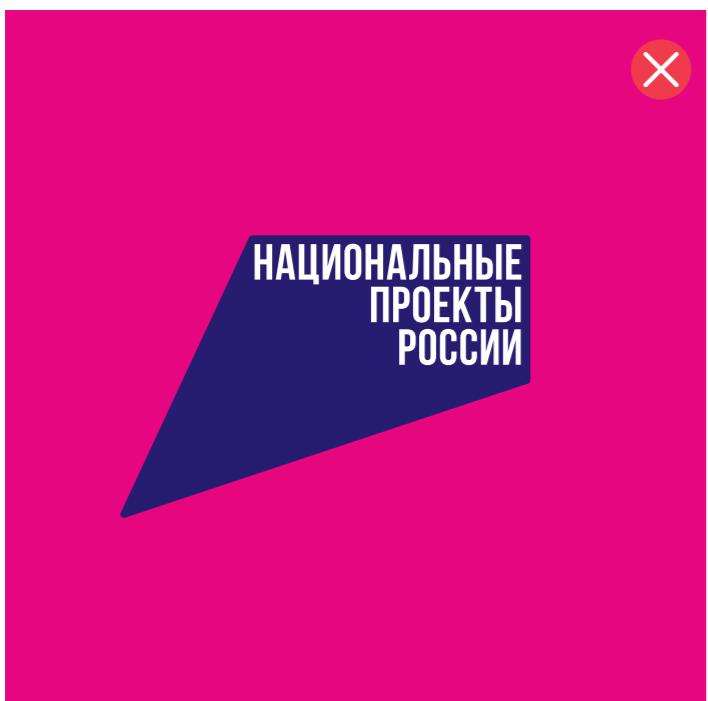
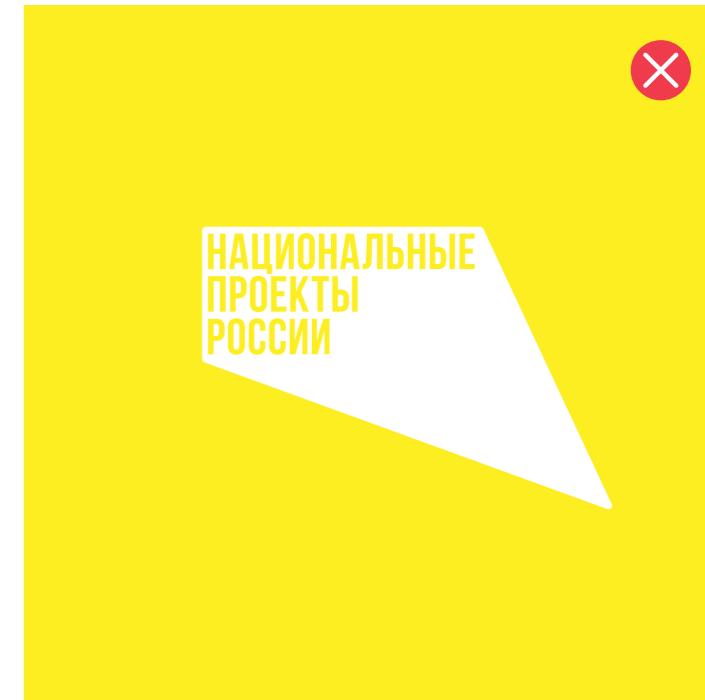
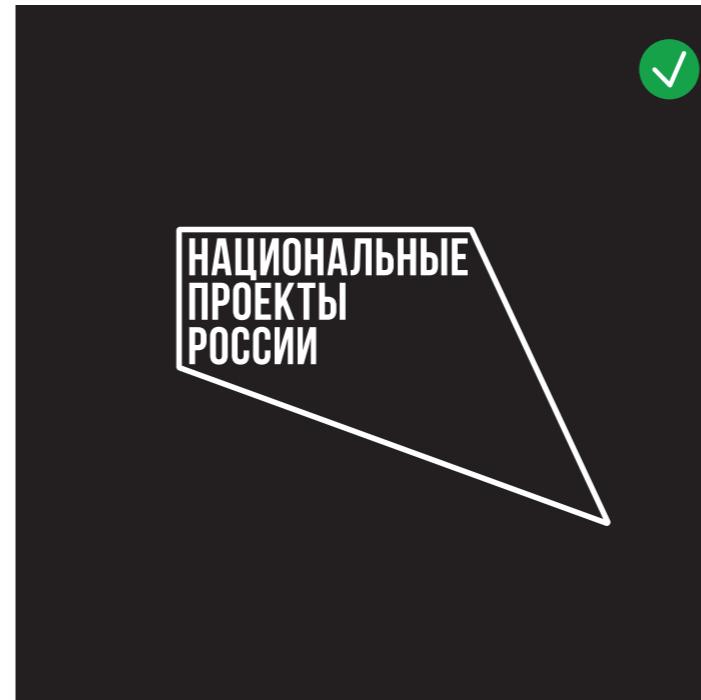
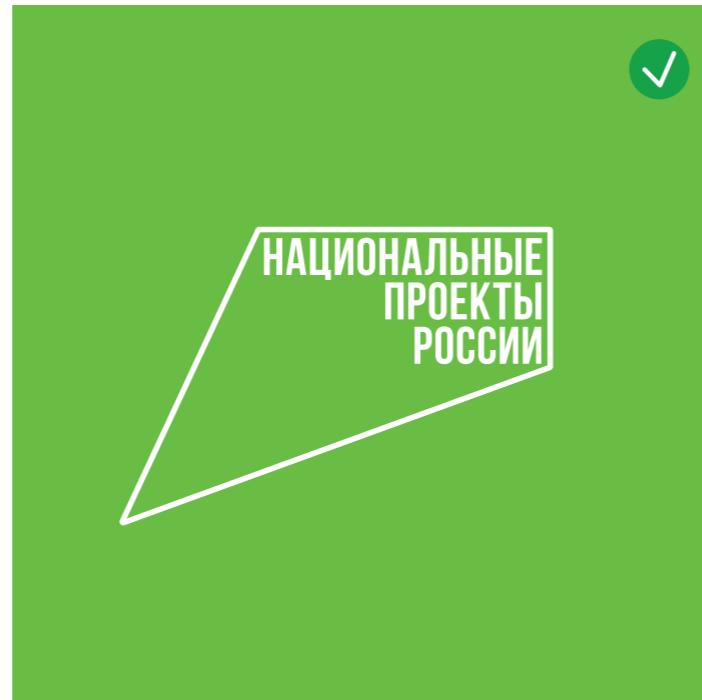
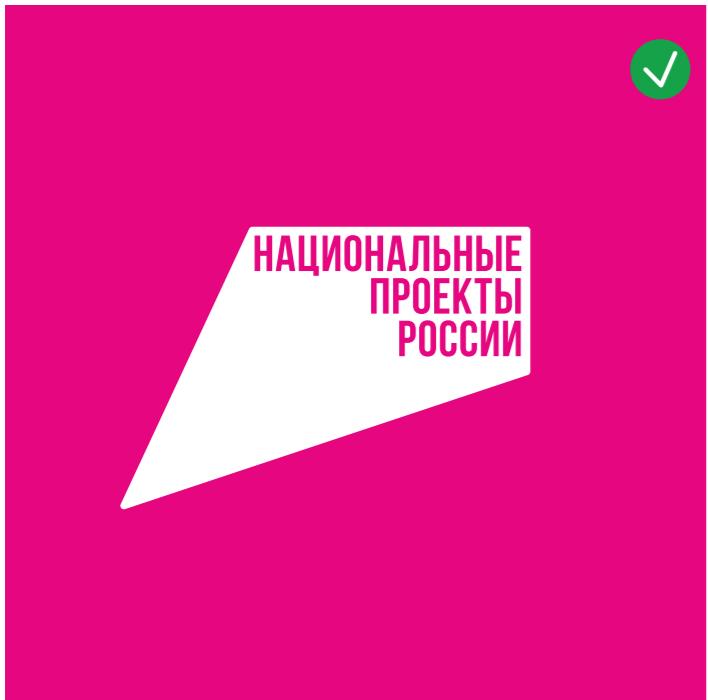
Пестрый фон, расположение на человеке, знак упирается в руки.



Фон близкий к черному (используем только белый вариант).

**Размещение на цветных фонах**

В случаях невозможности использовать фирменный или белый цвет в качестве фона размещайте фирменный блок только в белом цвете.



## Использование фотоимиджей

Все имиджи для рекламных материалов представляют из себя полноцветные фотоизображения.

Используемые сюжеты носят максимально спокойный, естественный, неагрессивный, легкий характер, и подбираются соответственно направлениям. В качестве сюжетов выбираются простые ситуации, где люди демонстрируют позитивные эмоции в процессе своей деятельности.

Угол съемки – спокойный, без сильных ракурсов.

Освещение – естественное, дневное, без резких источников света. В изображении не должно быть контрастных по светотени объектов, темных силуэтов на переднем плане; также следует избегать нарочитых бликов и вспышек.

Имиджи не должны представлять из себя пейзажи, объекты (предметы), абстрактные текстуры. В них должны присутствовать: сюжет, люди, участвующие в деятельности проекта, и люди, пользующиеся результатами проекта.

Фон фотографий не должен быть абстрактным и плоским (например, компьютерный-однотонный или созданный из ритмических узоров). Допускается использование изображений людей, изолированных от фона. Позы людей и сюжеты не должны быть искусственными или нарочитыми.



## Фирменный блок в интерьере.

В интерьерах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета, если цветовая гамма интерьера близка к фирменному цвету, или подобрать цвет, гармонично вписывающийся в имеющийся интерьер. Плашечное размещение фирменного блока рекомендуется использовать с зеркальной поверхностью, а цвет логотипа в цвет стены.



Пластик, самоклеящаяся пленка под металл (золото или серебро, в зависимости от цветовой гаммы интерьера).



Пластик, самоклеящаяся пленка фирменных цветов.



Знак - зеркало, буквы - самоклеящаяся пленка, в цвет стены.



Пластик, самоклеящаяся пленка в зависимости от цветовой гаммы интерьера).



Не используем плашечное написание фирменных цветов.



Фирменный цвет конфликтует с цветовой гаммой интерьера.

## Фирменный блок на фасадах зданий

На фасадах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета. Также можно использовать плашечное начертание, если цветовая гамма фасада близка к фирменному цвету. В случае, если это не так, то для блока рекомендуется использовать цвет, гармонично вписывающийся в фасад здания.



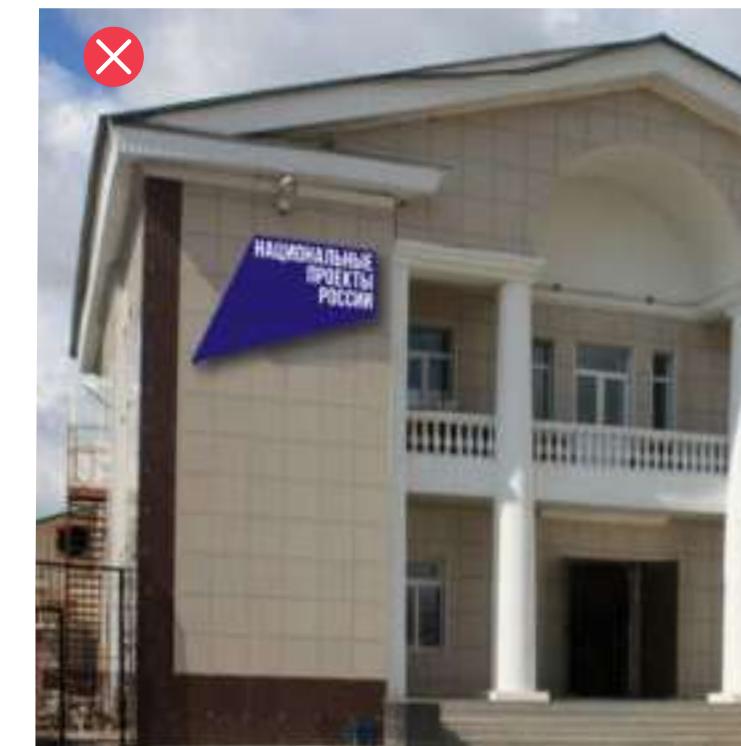
Пластик, пленка,  
подсветка контражур.



Пластик, пленка - золото, хром,  
подсветка контражур.

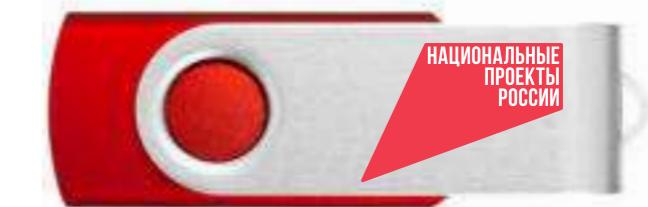


Пластик, самоклеящаяся пленка,  
в цвет элементов фасада.



Фирменный цвет не гармонирует по цвету  
с фасадом.

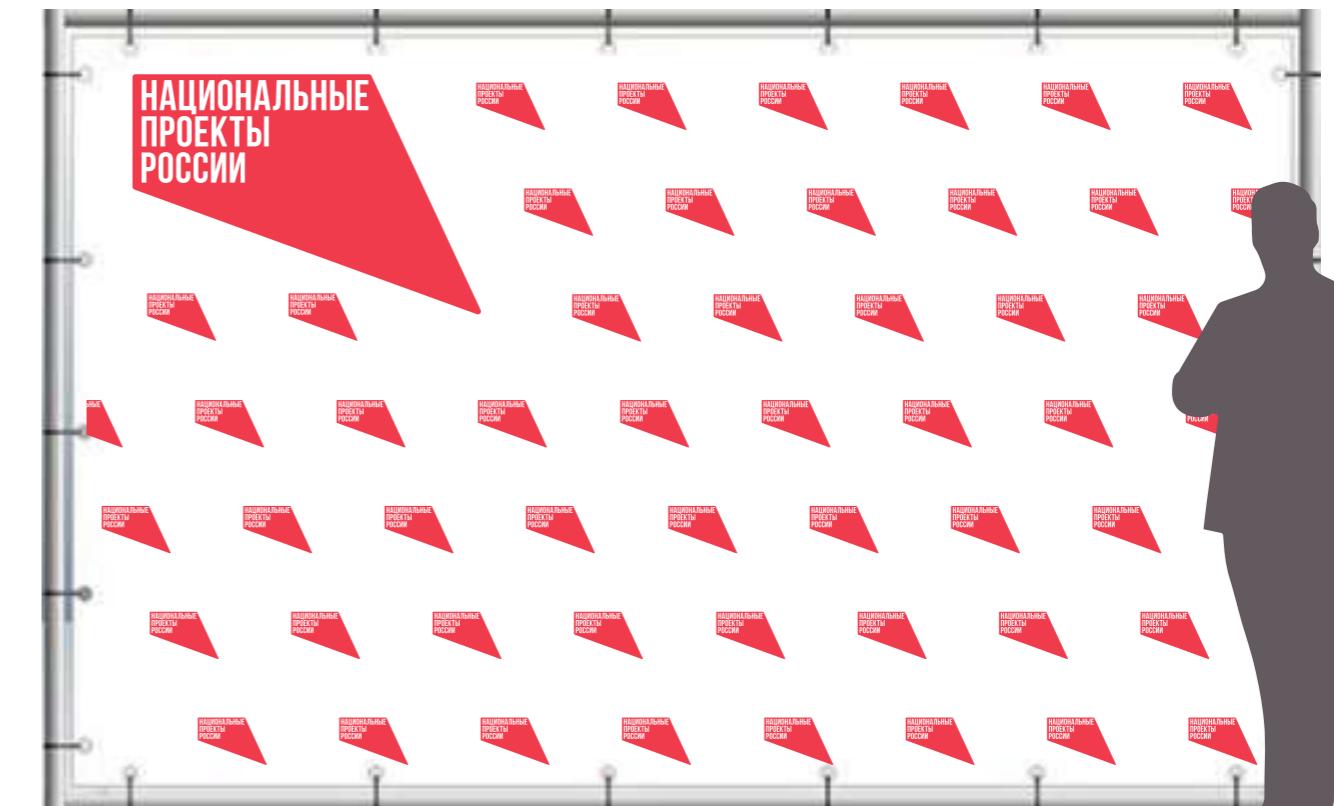
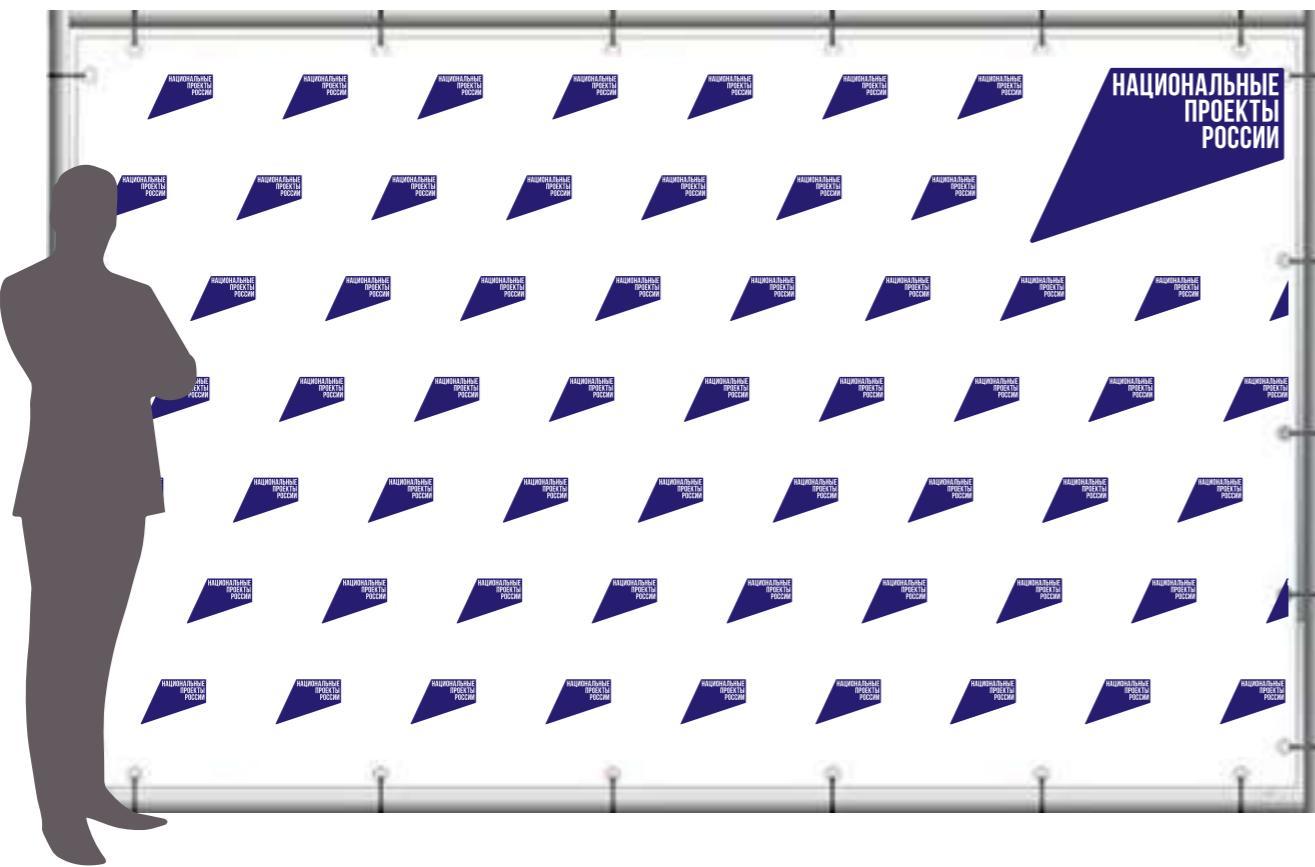
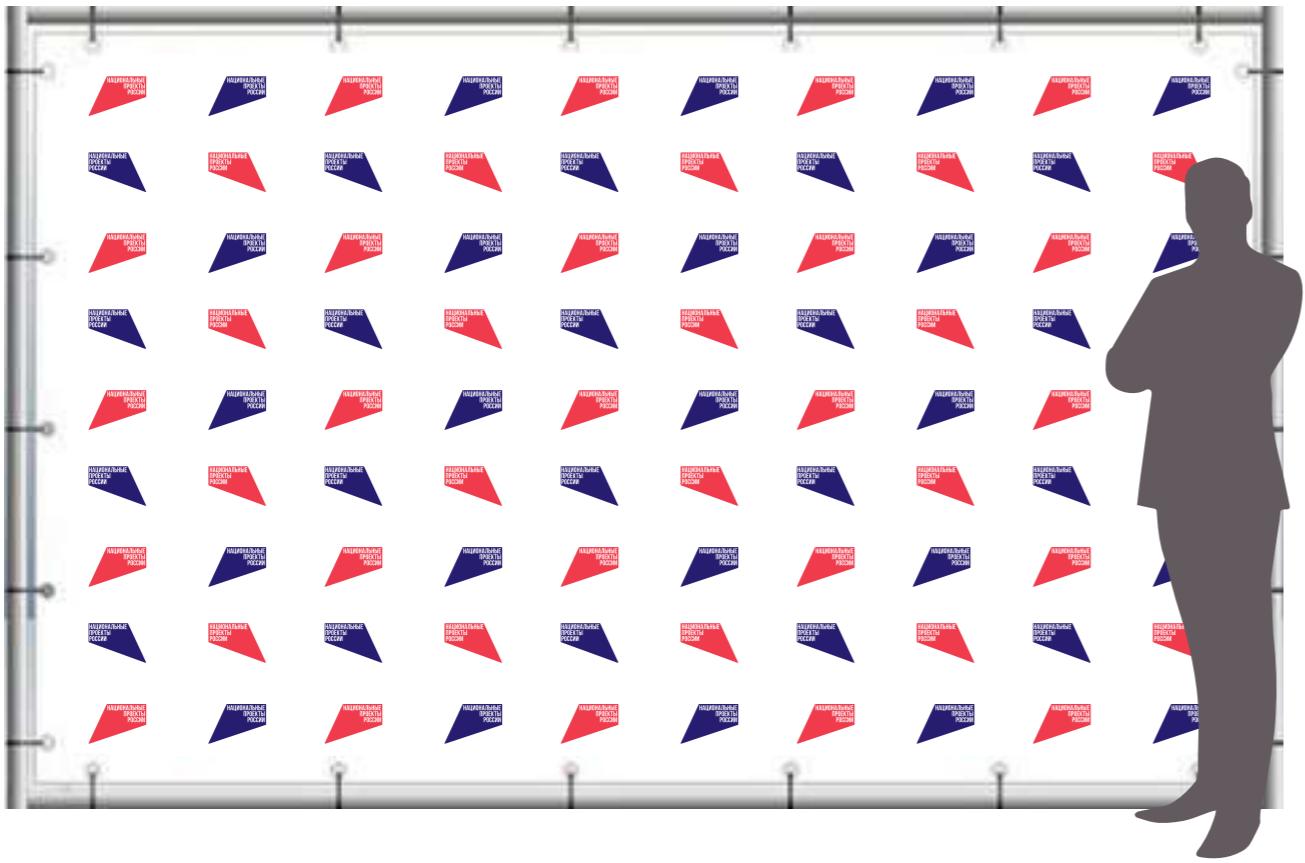
Сувенирная продукция. Значки, брелок, флешка, кружки



Сувенирная продукция. Футболки, бейсболка, тканевая сумка



## Пресс-волл



Пресс-волл с партнерской компанией

